



SEMINARIO

"AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL: EVIDENCIAS SECTORIALES EN ESPAÑA"

RETOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA: MIMETISMO VS. INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

Antonia Mercedes García-Cabrera

Juan José Durán-Herrera

Cristina López-Duarte

María Gracia García-Soto

Las Palmas de Gran Canaria, 2019



Proyecto de Investigación ECO2016-80518-R

Antecedentes: retos en la internacionalización de la empresa española



Energías renovables



Eficiencia energética



Movilidad sostenible

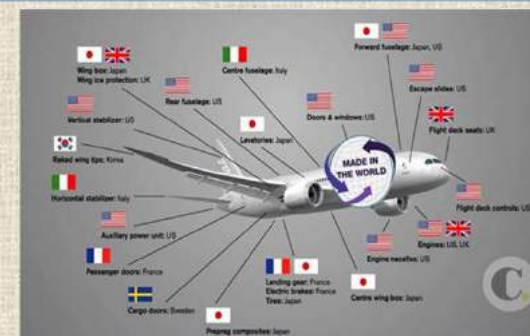


Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019

Antecedentes: retos en la internacionalización de la empresa española

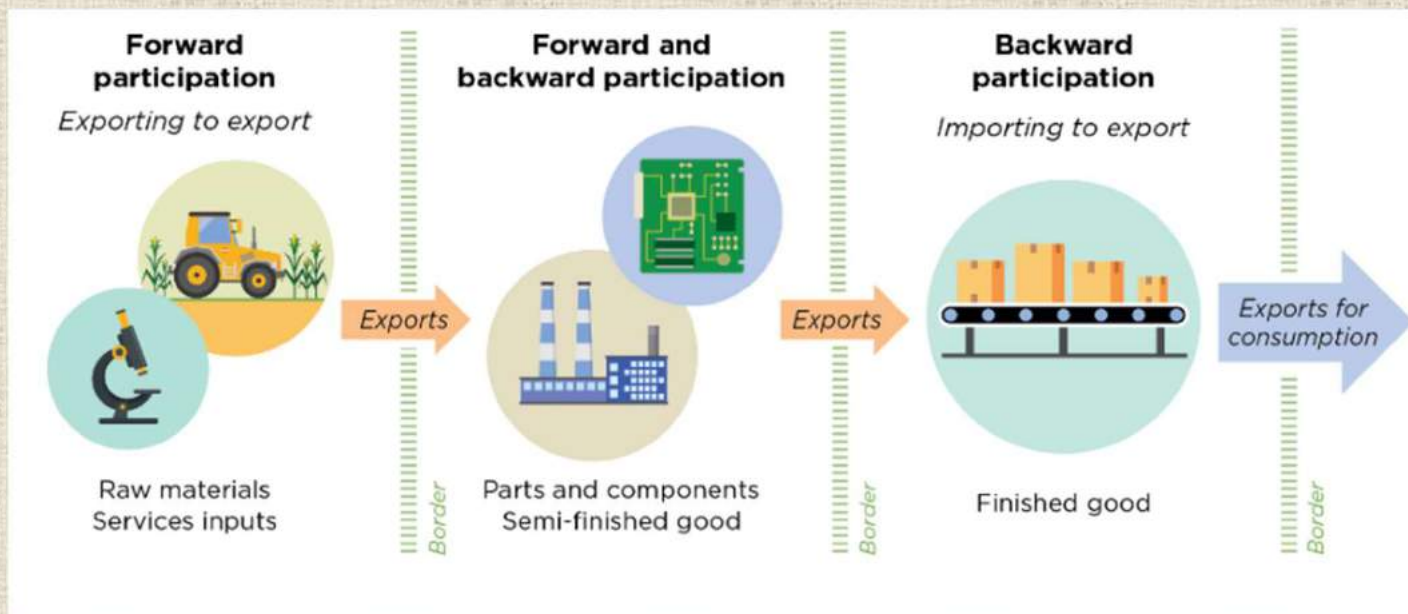


Cadena Global de Valor (CGV).
Forma de organizar la producción a escala internacional que conlleva que los países se especialicen en pequeñas contribuciones respecto al producto final.



Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019

Antecedentes: retos en la internacionalización de la empresa española



Porcentaje de exportaciones españolas en exportaciones de otros países: **17,6%**

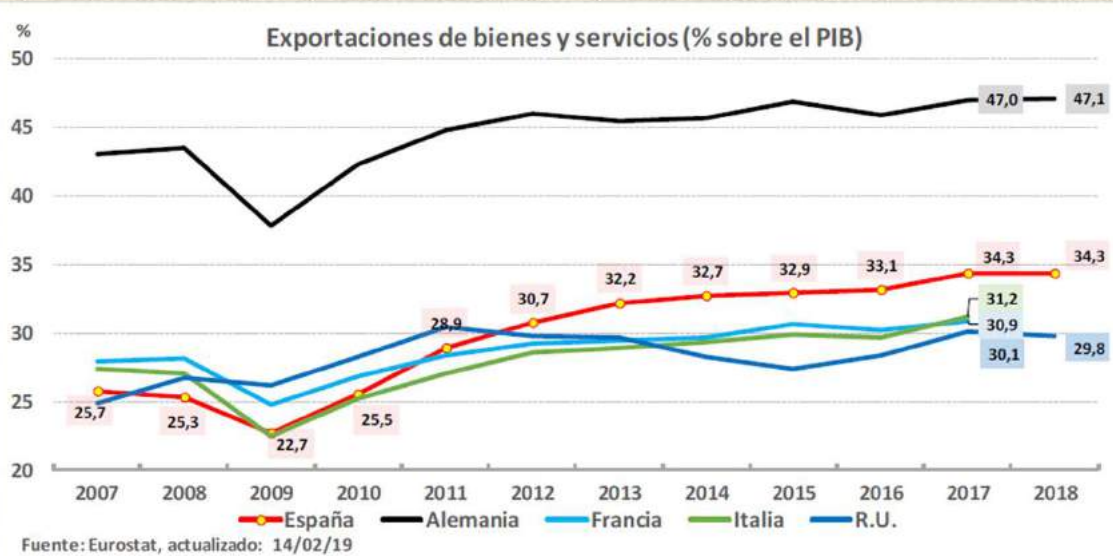
Porcentaje de inputs extranjeros en exportaciones españolas: **22,7%**

Antecedentes: retos en la internacionalización de la empresa española

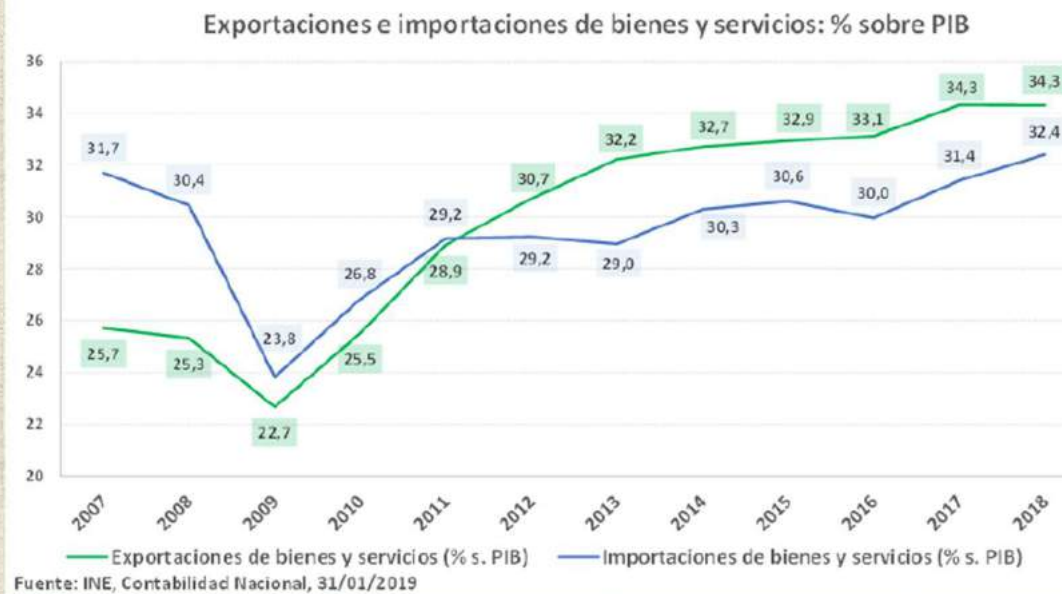


Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019

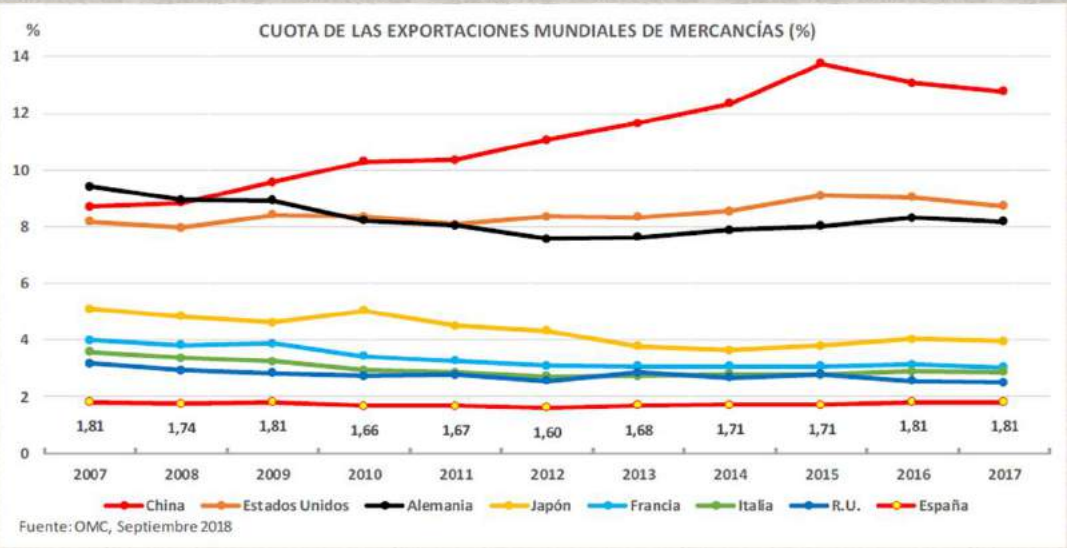
Antecedentes: la empresa española en el exterior



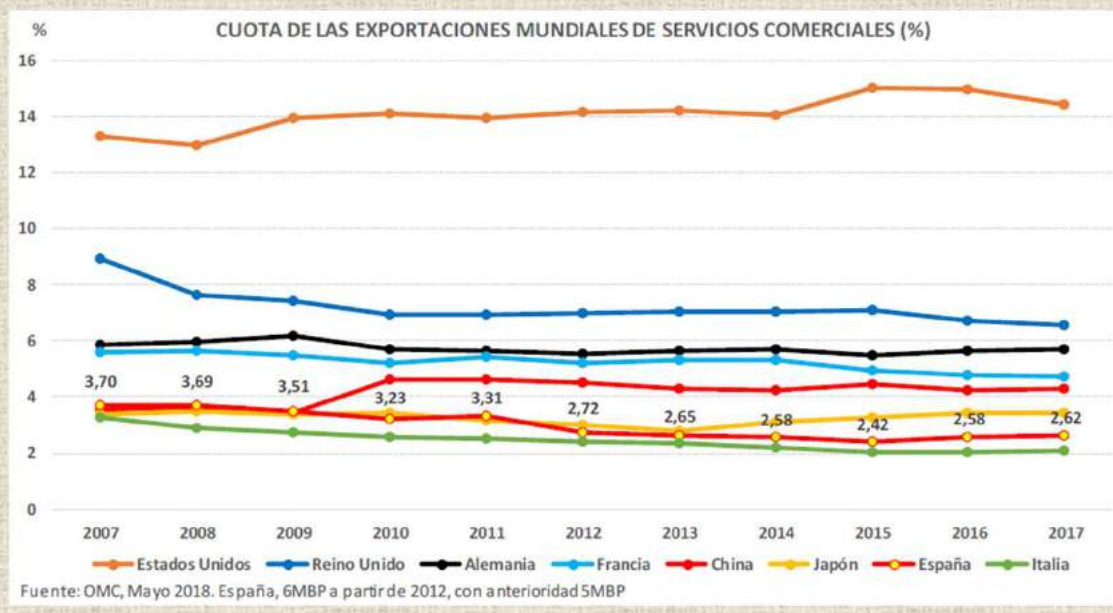
Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019



Antecedentes: la empresa española en el exterior

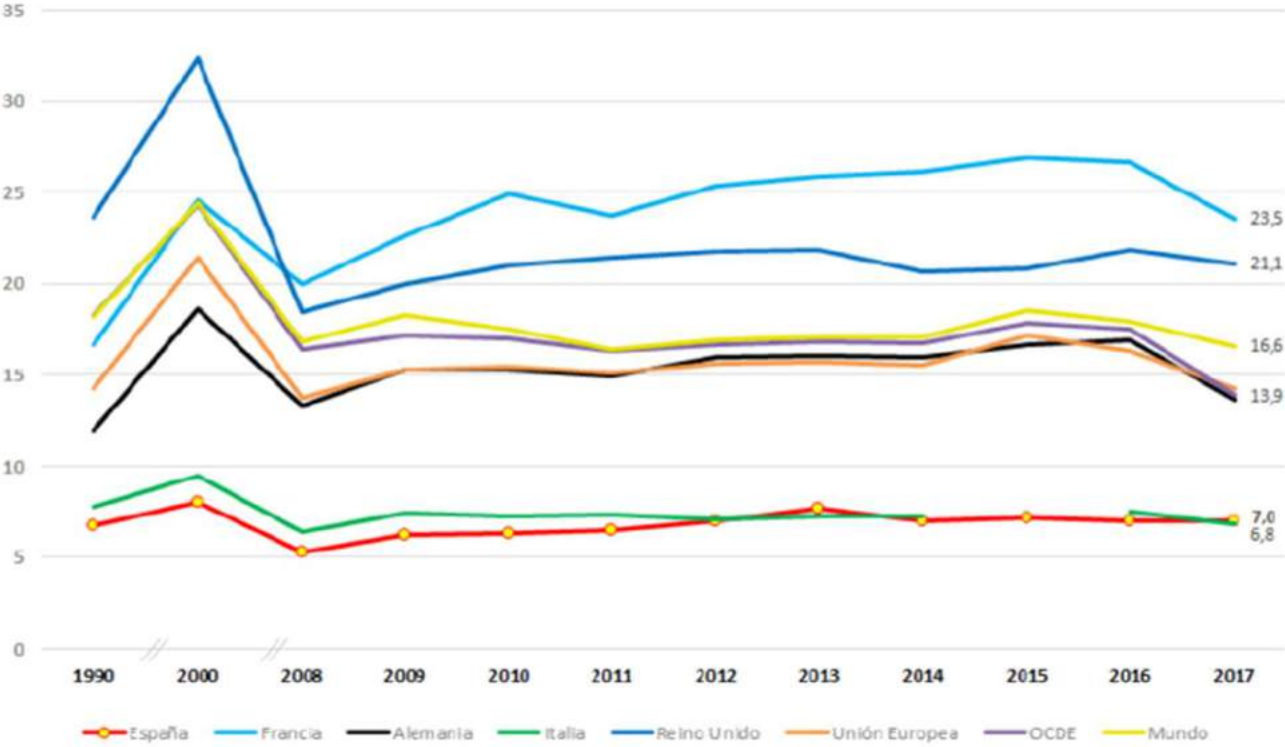


Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019



Antecedentes: la empresa española en el exterior

Exportaciones de bienes de intensidad tecnológica alta (%)

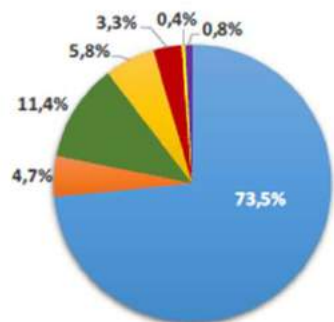


Fuente: Banco Mundial

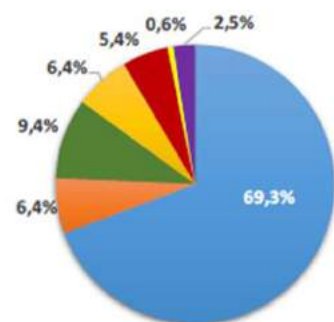
Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019

Antecedentes: la empresa española en el exterior

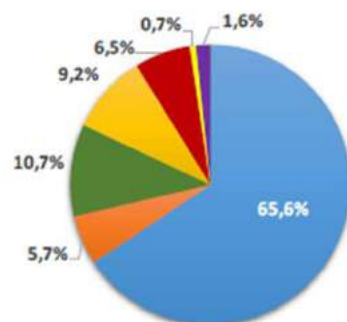
Año 2000



Año 2008



Año 2018

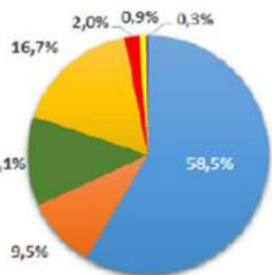


■ Unión Europea ■ Resto Europa ■ América ■ Asia ■ África ■ Oceanía ■ Otros

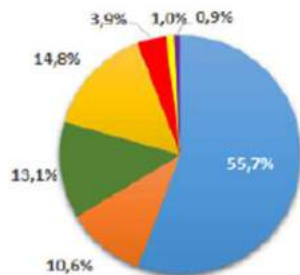
Fuente: S. G. Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas

Año 2017

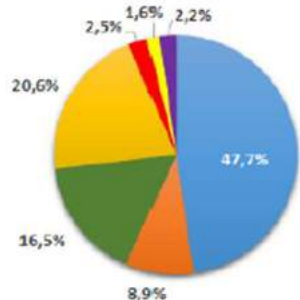
Alemania



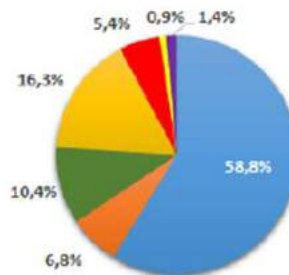
Italia



Reino Unido



Francia



■ Unión Europea ■ Resto Europa ■ América ■ Asia ■ África ■ Oceanía ■ Otros

Fuente: S. G. Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat

Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019

Antecedentes: retos actuales para mejorar la presencia en el exterior

- ✓ Escasa **propensión a exportar** de la PYME, agravada por reciente reducción (aunque leve) en el número de exportadoras.
- ✓ Elevada **propensión a importar** cuando la economía se recupera.
- ✓ Insuficiente **diversificación geográfica** de las exportaciones.
- ✓ Insuficiente **contenido tecnológico** de las exportaciones.
- ✓ Necesidad de reforzar el **posicionamiento** en actividades con **mayor valor añadido**.
- ✓ Insuficiente **implantación** de empresas en **sectores estratégicos** en el exterior.
- ✓ Insuficiente **formación en internacionalización** en los cuadros directivos de las empresas, particularmente PYMEs.

Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019

Antecedentes: retos en la internacionalización de la empresa española

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

3. Sectores estratégicos

<p>Automoción:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Renault produce 400.000 vehículos/año y PSA producirá 100.000 en 2019 y 200.000 en 2020➤ Otras marcas en prospección	<p>Energía:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Inversiones por valor de 40.000 millones de dólares hasta 2030➤ Refuerzo de las conexiones energéticas en Marruecos y con Europa
<p>Medio Ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Potabilización y aguas residuales➤ Actuaciones previstas por valor de 356 M€	<p>Sector agrícola e industria alimentaria:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Pesca e industria auxiliar➤ Explotación y tecnología agrícola➤ Envase y embalaje➤ Tecnología para la industria alimentaria➤ Alimentos y gastronomía
<p>Tecnología industrial:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Maquinaria y materiales de construcción➤ Industria auxiliar textil➤ Material eléctrico➤ Manufacturas de hierro y acero	<p>Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Inversión/gestión hotelera➤ Digitalización➤ Consultoría y formación➤ Restauración➤ Franquicias➤ Equipamiento



Otros Países con Actuación Sectorial Estratégica (PASE):
Brasil, Canadá, China, Corea, Estados Unidos, India, Japón,
México, Rusia, Sudáfrica y Turquía

*Fuente. PASE Marruecos 2019-2020.
Secretaría de Estado de Comercio.*

Antecedentes: retos actuales para mejorar la presencia en el exterior



- ✓ *“No obstante, muchos de los factores y variables que tienen impacto en el ámbito de la internacionalización de la economía escapan al ámbito de actuación del plan y del propio Gobierno” (pág. 28)*



Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019

Antecedentes: enfoques teóricos para la adopción de decisiones

¿SOBRE LA BASE DE QUÉ CRITERIOS ADOPTAN DECISIONES LOS DIRECTIVOS Y EMPRESARIOS?

Criterios basados en la racionalidad **económica**

- ✓ Teoría de costes de transacción
- ✓ Visión basada en los recursos
- ✓ Teoría ecléctica de Dunning

Criterios **institucionales** basados en la búsqueda de legitimidad

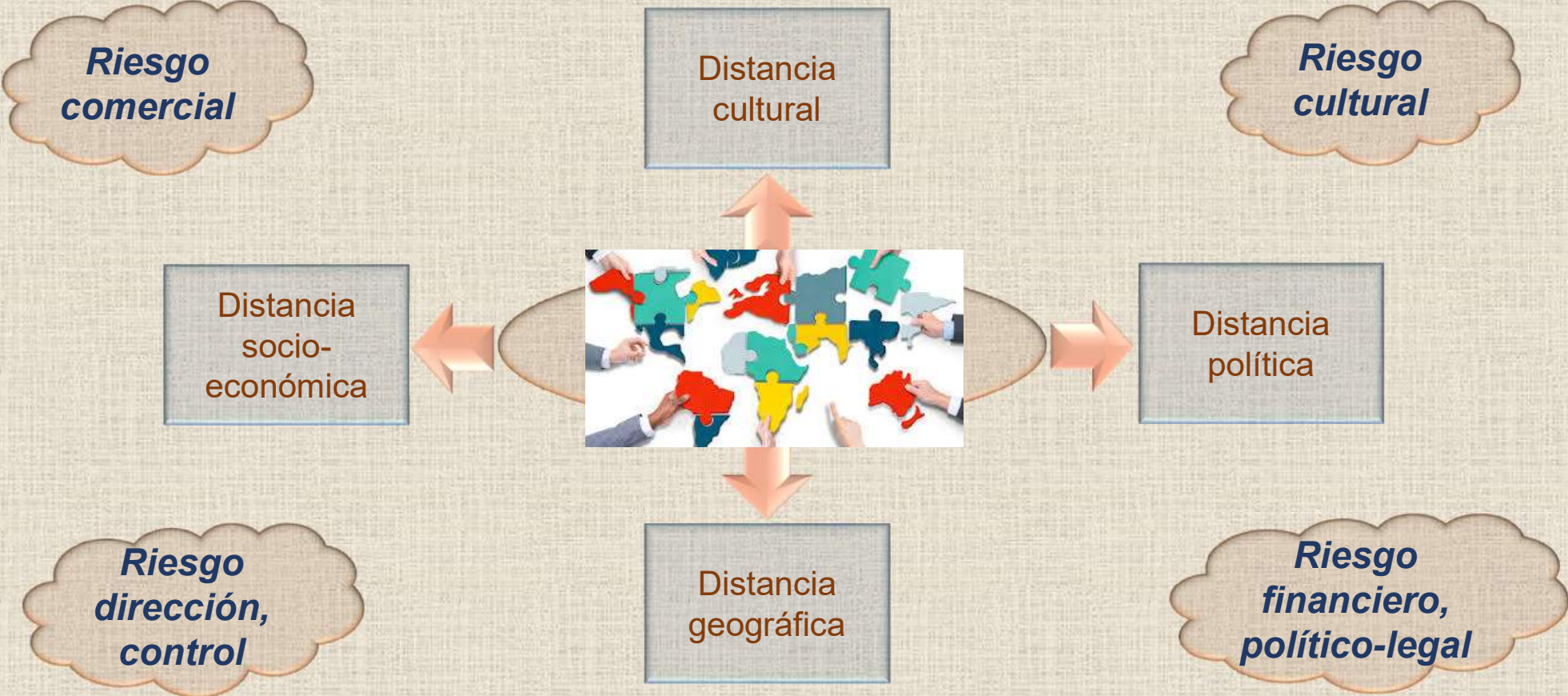
- ✓ Reducir la percepción de incertidumbre
- ✓ Ortodoxia, adecuación, etc.

La empresa tiene mecanismos de coordinación que le permiten incurrir en menores **costes de transacción** (costes de coordinación y costes de motivación)

Cada empresa posee su propia dotación de recursos, derivados de su suerte y decisiones pasadas; dicha singularidad, si es sostenible, genera rentas a L/P

El modelo OLI, "Ownership" (propiedad), "Locational" (localización) e "Internalization" (internalización) aporta los criterios racionales considerados por el directivo en sus decisiones

Antecedentes: riesgos e incertidumbre en la internacionalización



Antecedentes: riesgos e incertidumbre en la internacionalización



TEORÍA INSTITUCIONAL

CONTEXTOS



MARCO INSTITUCIONAL
Dimensión regulativa
Dimensión normativa
Dimensión cognitiva

INDIVIDUO

Antecedentes: enfoques teóricos para la adopción de decisiones

TEORÍA INSTITUCIONAL

MARCO INSTITUCIONAL: REGLAS DEL JUEGO EN UN PAÍS, SECTOR, DISTRITO,...

DIMENSIÓN REGULATIVA

Normas jurídicas

PRESIONES COERCITIVAS

Actuar acorde a ley

DIMENSIÓN NORMATIVA

Valores sociales compartidos

PRESIONES NORMATIVAS

Obligación moral

DIMENSIÓN COGNITIVA

Políticas, prácticas y estrategias empresariales
frecuentemente utilizadas

PRESIONES MIMÉTICAS

Imitar lo que funciona

Antecedentes: riesgos e incertidumbre en la internacionalización



TEORÍA INSTITUCIONAL

ELECCIÓN ELEMENTOS INSTITUCIONALES QUE PERMITAN ECONOMIZAR EN PROCESO DECISORIO Y LEGITIMEN SU DECISIÓN

MARCO INSTITUCIONAL

Dimensión normativa
Dimensión regulativa
Dimensión cognitiva

Limitaciones cognitivas para afrontar incertidumbre

CONTEXTOS

INDIVIDUO

DECISIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ Momento de salida
- ✓ País de destino
- ✓ Localización en un área dentro del país de destino
- ✓ Modo de entrada
- ✓ Estrategia: grados de concentración de la actividad y de adaptación al mercado local

Niveles institucionales y decisión de internacionalización

¿QUÉ INSTITUCIONES DEL ENTORNO CONDICIONAN LAS DECISIONES DE LA EMPRESA QUE SE INTERNACIONALIZA?

✓ Instituciones vigentes en el país de origen

✓ Instituciones vigentes en el país de destino

Existen diferencias institucionales **intra-país...**

- ✓ **Regulativas:** las administraciones locales legislan y aplican las normas nacionales con desigual eficacia.
- ✓ **Normativas:** diversidad en valores, lingüística, presencia de minorías en diferentes áreas territoriales de un país.
- ✓ **Cognitivas:** diferencias en especialización sectorial, prácticas asociativas, de gestión empresarial,...

✓ **ESPAÑA**

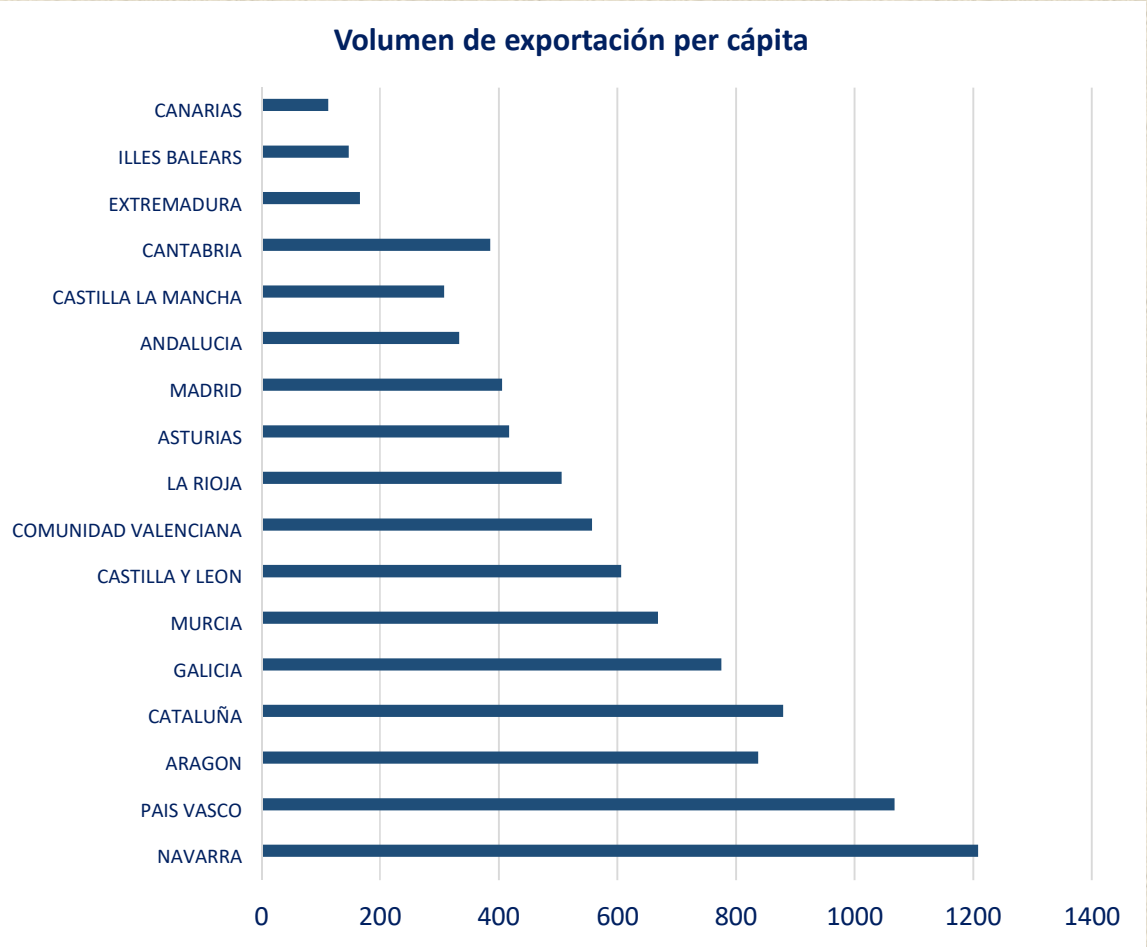
✓ **ESTADOS UNIDOS**

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas



Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

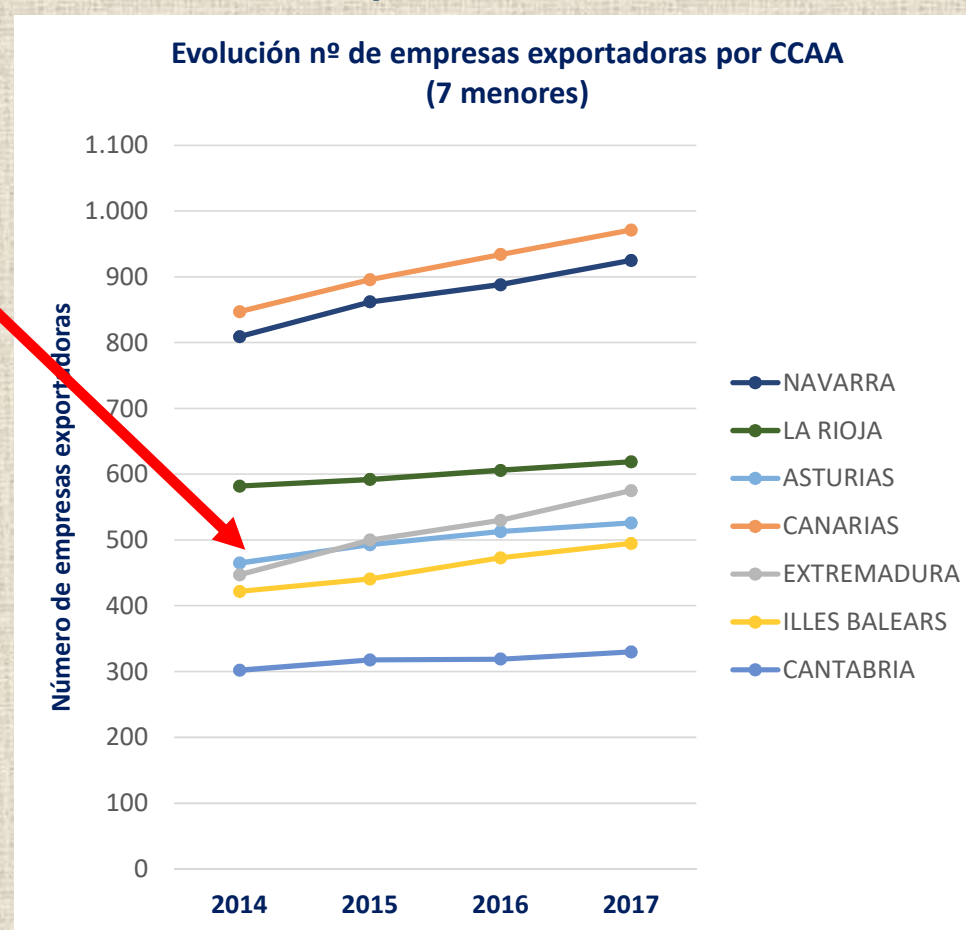
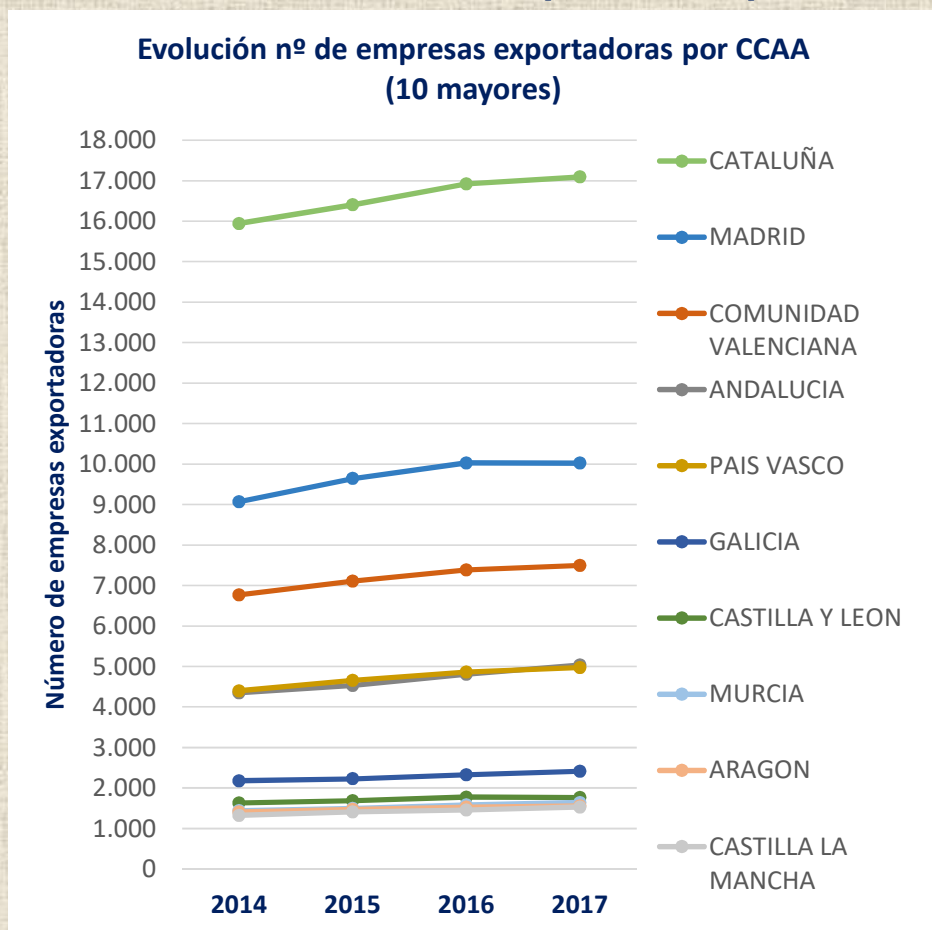
Exportación por Comunidades Autónomas españolas



Fuente: ICEX (2018)

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

Exportación por Comunidades Autónomas españolas



Instituciones en país de destino: Estados Unidos

La decisión de internacionalización puede estar condicionada por el marco institucional vigente en la Comunidad Autónoma



**OBJETIVO
GENERAL**



Explorar la posible relación de factores institucionales de nivel sub-nacional y el nivel de internacionalización (exportación) de las empresas

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

TEORÍA INSTITUCIONAL

Dimensiones institucionales

MARCO INSTITUCIONAL: REGLAS DEL JUEGO EN UN PAÍS, SECTOR, DISTRITO,...

DIMENSIÓN REGULATIVA

Normas jurídicas

PRESIONES COERCITIVAS

Actuar acorde a ley

DIMENSIÓN NORMATIVA

Valores sociales compartidos

PRESIONES NORMATIVAS

Obligación moral

DIMENSIÓN COGNITIVA

Políticas, prácticas y estrategias empresariales
frecuentemente utilizadas

PRESIONES MIMÉTICAS

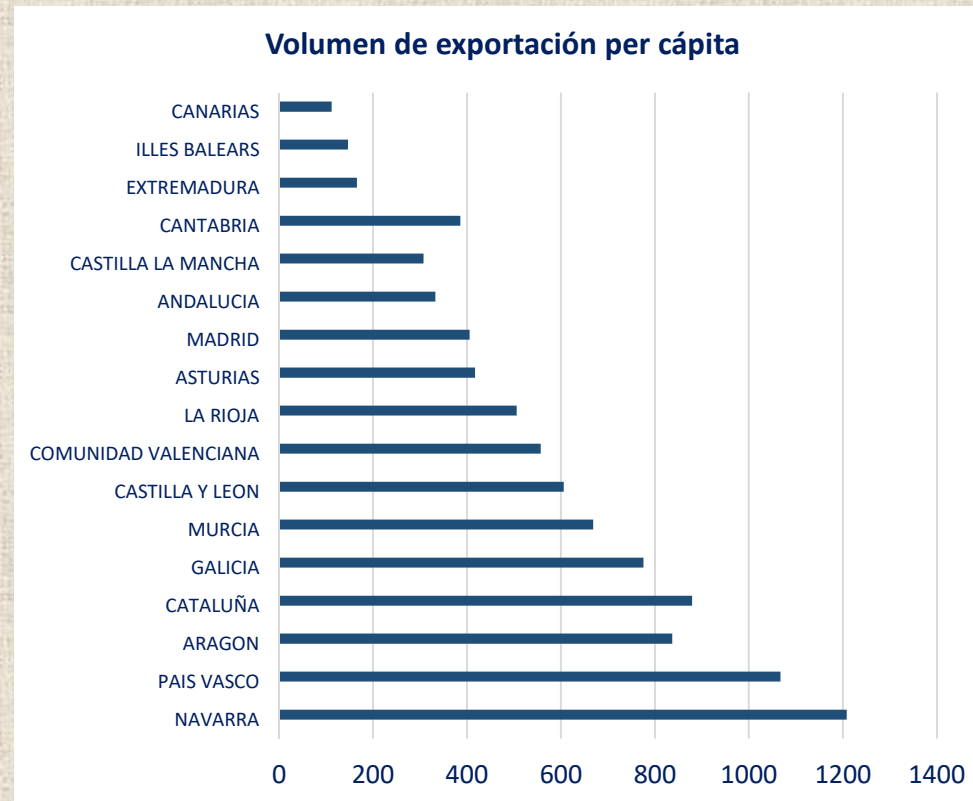
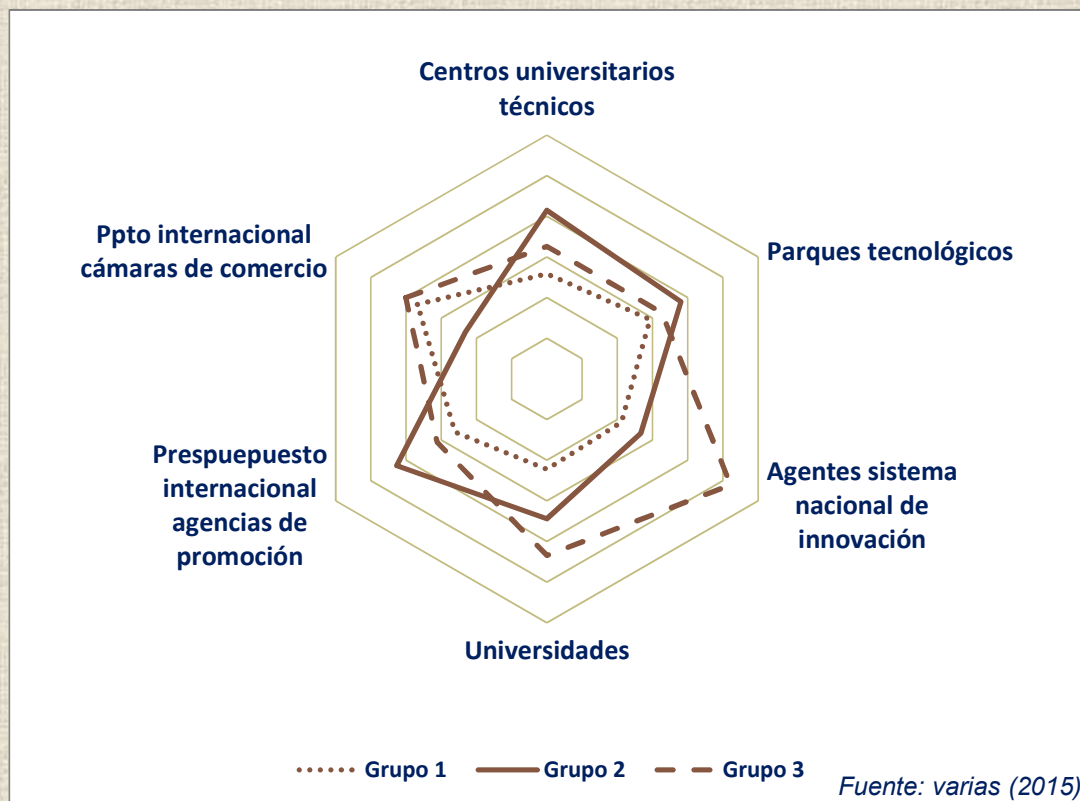
Imitar lo que funciona

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

Dimensiones institucionales	Indicadores institucionales	Variables de medición
Regulativas	Apoyo a la formación superior	<ul style="list-style-type: none">• Número de universidades
	Apoyo financiero a la internacionalización	<ul style="list-style-type: none">• Presupuesto destinado a la internacionalización de las agencias de promoción autonómicas• Presupuesto destinado a la internacionalización de las cámaras de comercio
	Apoyo tecnológico	<ul style="list-style-type: none">• Centros universitarios técnicos• Parques tecnológicos• Agentes del sistema nacional de innovación

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

Instituciones regulativas - clústers



- ✓ Grupo 1: Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, C. Valenciana, Galia, Murcia
- ✓ Grupo 2: Cantabria, Castilla-León, Extremadura
- ✓ Grupo 3: Aragón, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

TEORÍA INSTITUCIONAL **Dimensiones institucionales**

MARCO INSTITUCIONAL: REGLAS DEL JUEGO EN UN PAÍS, SECTOR, DISTRITO,...

**DIMENSIÓN
REGULATIVA**

Normas jurídicas

PRESIONES COERCITIVAS

Actuar acorde a ley

**DIMENSIÓN
NORMATIVA**

Valores sociales compartidos

PRESIONES NORMATIVAS

Obligación moral

**DIMENSIÓN
COGNITIVA**

Políticas, prácticas y estrategias empresariales
frecuentemente utilizadas

PRESIONES MIMÉTICAS

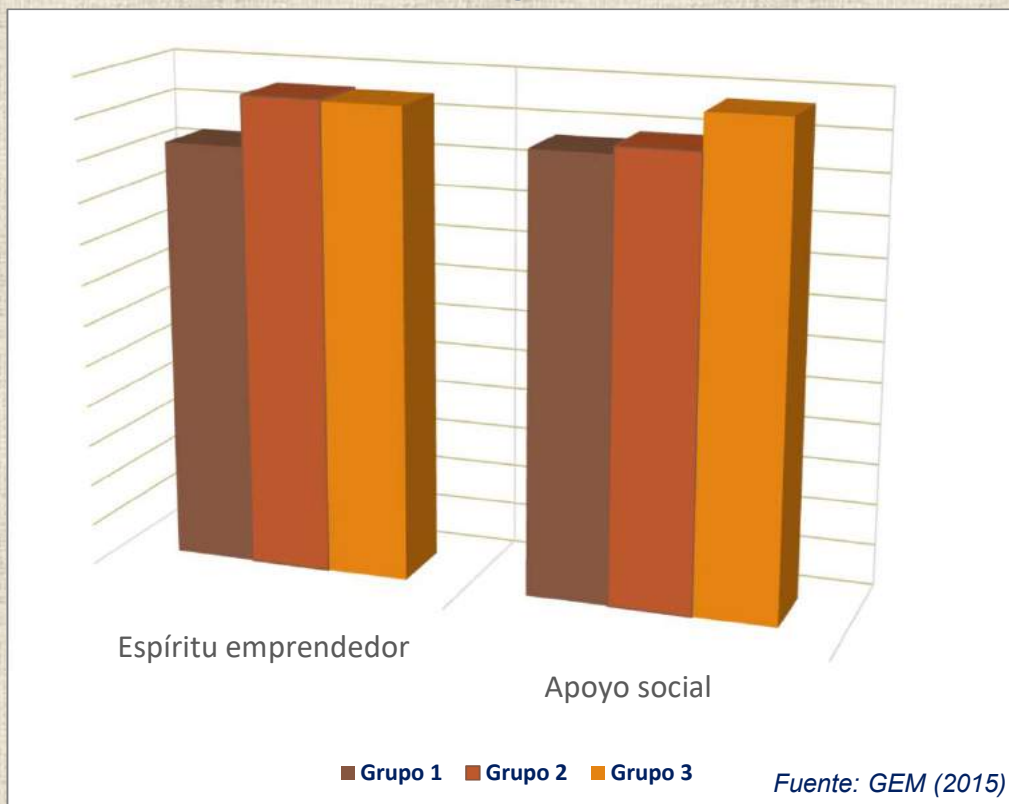
Imitar lo que funciona

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

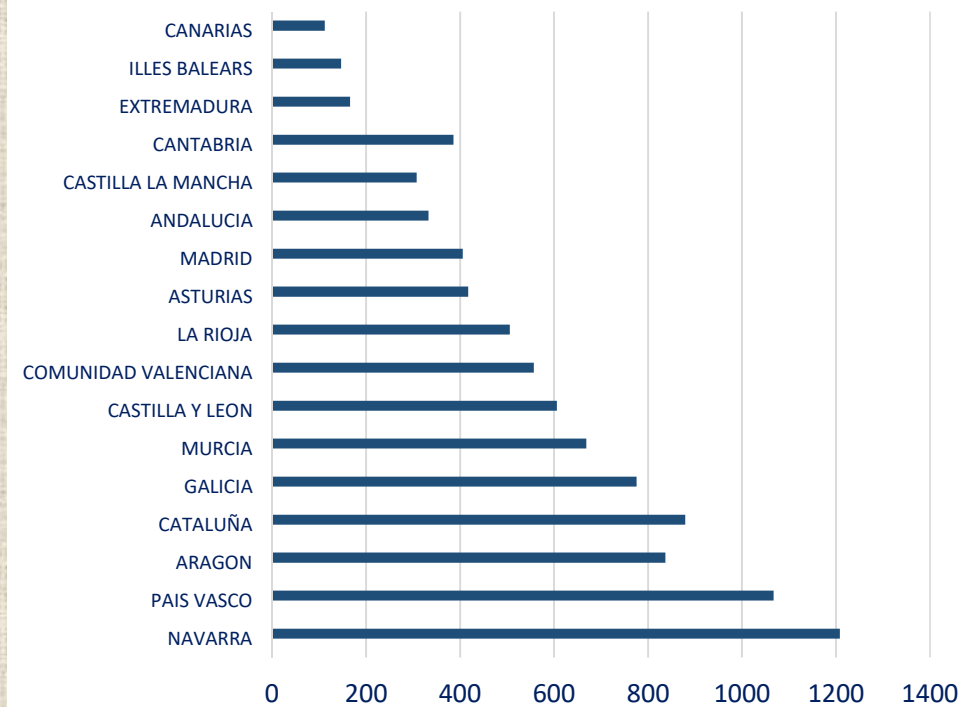
Dimensiones institucionales	Indicadores institucionales	Variables de medición
Normativas	Valores culturales	<ul style="list-style-type: none">• Espíritu emprendedor de la población• Apoyo social al emprendimiento

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

Instituciones regulativas - clústers



Volumen de exportación per cápita



Fuente: ICEX (2018)

- ✓ Grupo 1: Andalucía, Asturias, Castilla-León y Extremadura
- ✓ Grupo 2: Canarias, Castilla-La Mancha, C. Valenciana, Galicia, Madrid y País Vasco
- ✓ Grupo 3: Cataluña, Murcia y Navarra

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

TEORÍA INSTITUCIONAL **Dimensiones institucionales**

MARCO INSTITUCIONAL: REGLAS DEL JUEGO EN UN PAÍS, SECTOR, DISTRITO,...

**DIMENSIÓN
REGULATIVA**

Normas jurídicas

PRESIONES COERCITIVAS

Actuar acorde a ley

**DIMENSIÓN
NORMATIVA**

Valores sociales compartidos

PRESIONES NORMATIVAS

Obligación moral

**DIMENSIÓN
COGNITIVA**

Políticas, prácticas y estrategias empresariales
frecuentemente utilizadas

PRESIONES MIMÉTICAS

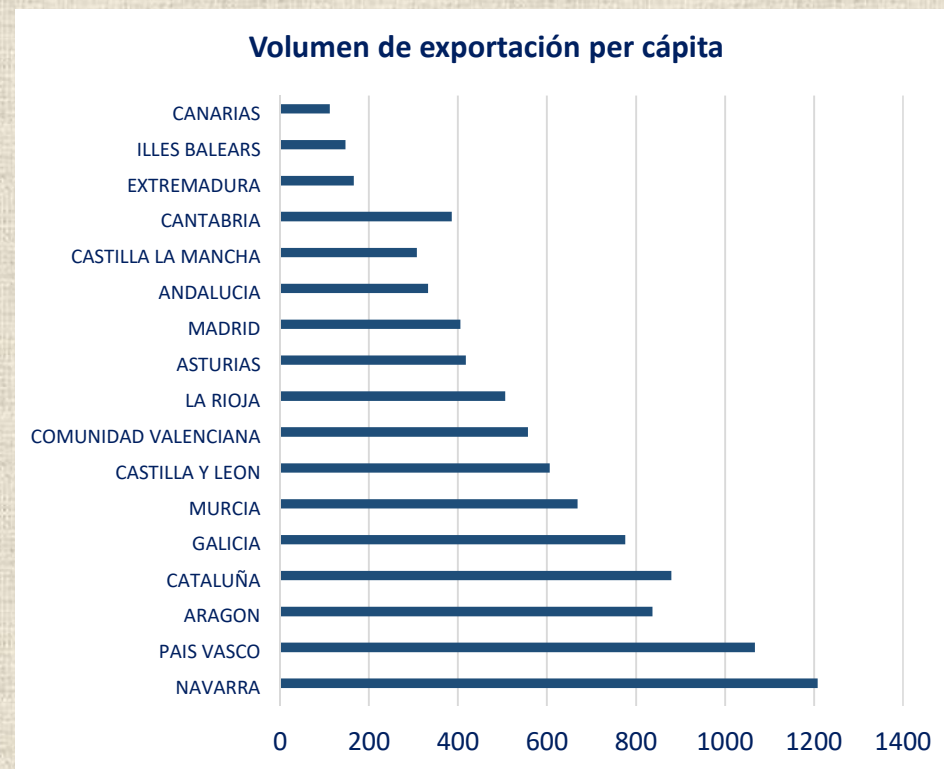
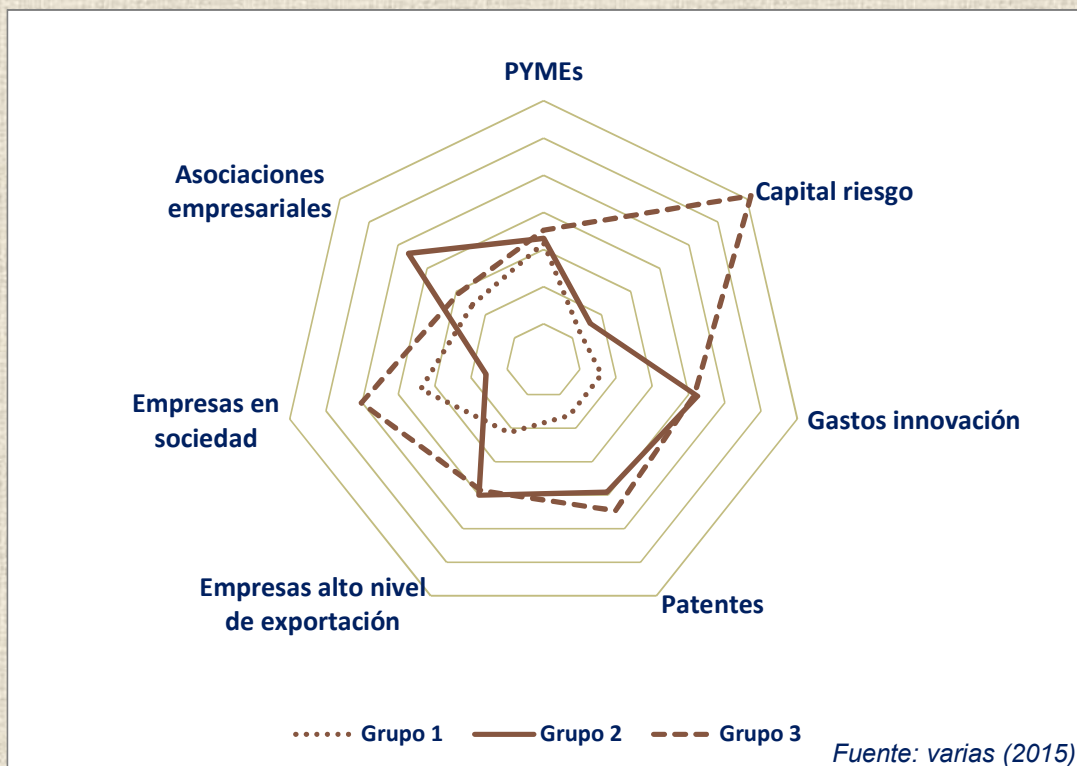
Imitar lo que funciona

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

Dimensiones institucionales	Indicadores institucionales	Variables de medición
Cognitivas	Experiencia en gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Número de Pymes
	Experiencia innovadora	<ul style="list-style-type: none">• Gasto de innovación de las empresas• Patentes• Número de empresas de capital riesgo
	Experiencia en internacionalización	<ul style="list-style-type: none">• Empresas incipientes con alto nivel de exportación
	Experiencia cooperativa	<ul style="list-style-type: none">• Número de empresas creadas en sociedad• Número de asociaciones empresariales

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

Instituciones cognitivas (experiencia empresarial) - clústers



Fuente: ICEX (2018)

- ✓ Grupo 1: Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-Mancha, Castilla-León, C. Valencia, Extremadura, Galicia, La Rioja y Murcia
- ✓ Grupo 2: Aragón y País Vasco
- ✓ Grupo 3: Cataluña, Madrid y Navarra

Instituciones en país de origen: las comunidades autónomas

Antecedentes: retos actuales para mejorar la presencia en el exterior



✓ "No obstante, muchos de los factores y variables que tienen impacto en el ámbito de la internacionalización de la economía escapan al ámbito de actuación del plan y del propio Gobierno" (pág. 28)



Fuente. Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2019-2020. Secretaría de Estado de Comercio. 2019



RETOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA: MIMETISMO VS. INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

Antonia Mercedes García-Cabrera

Juan José Durán-Herrera

Cristina López-Duarte

Maria Gracia García-Soto

Las Palmas de Gran Canaria, 2019



CONCLUSIONES

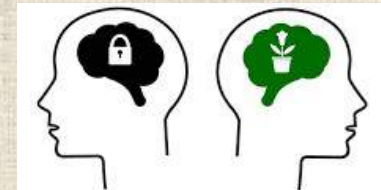
¿QUÉ RETO, EN TÉRMINOS INSTITUCIONALES, AFRONTA LA EMPRESA ESPAÑOLA PARA ACOMETER LA INTERNACIONALIZACIÓN?

- ✓ Conocer las instituciones del entorno que están condicionando su proceso decisorio



- ✓ Apoyarse en las instituciones funcionales que mejoran el proceso decisorio: **adaptación institucional**

- ✓ Ignorar las instituciones vigentes disfuncionales (conducen a decisiones inadecuadas): **evasión institucional**



- ✓ Innovar y contribuir a generar nuevas instituciones funcionales: **emprendimiento institucional**



Niveles institucionales y decisión de internacionalización

¿QUÉ INSTITUCIONES DEL ENTORNO CONDICIONAN LAS DECISIONES DE LA EMPRESA QUE SE INTERNACIONALIZA?

✓ Instituciones vigentes en el país de origen

✓ Instituciones vigentes en el país de destino

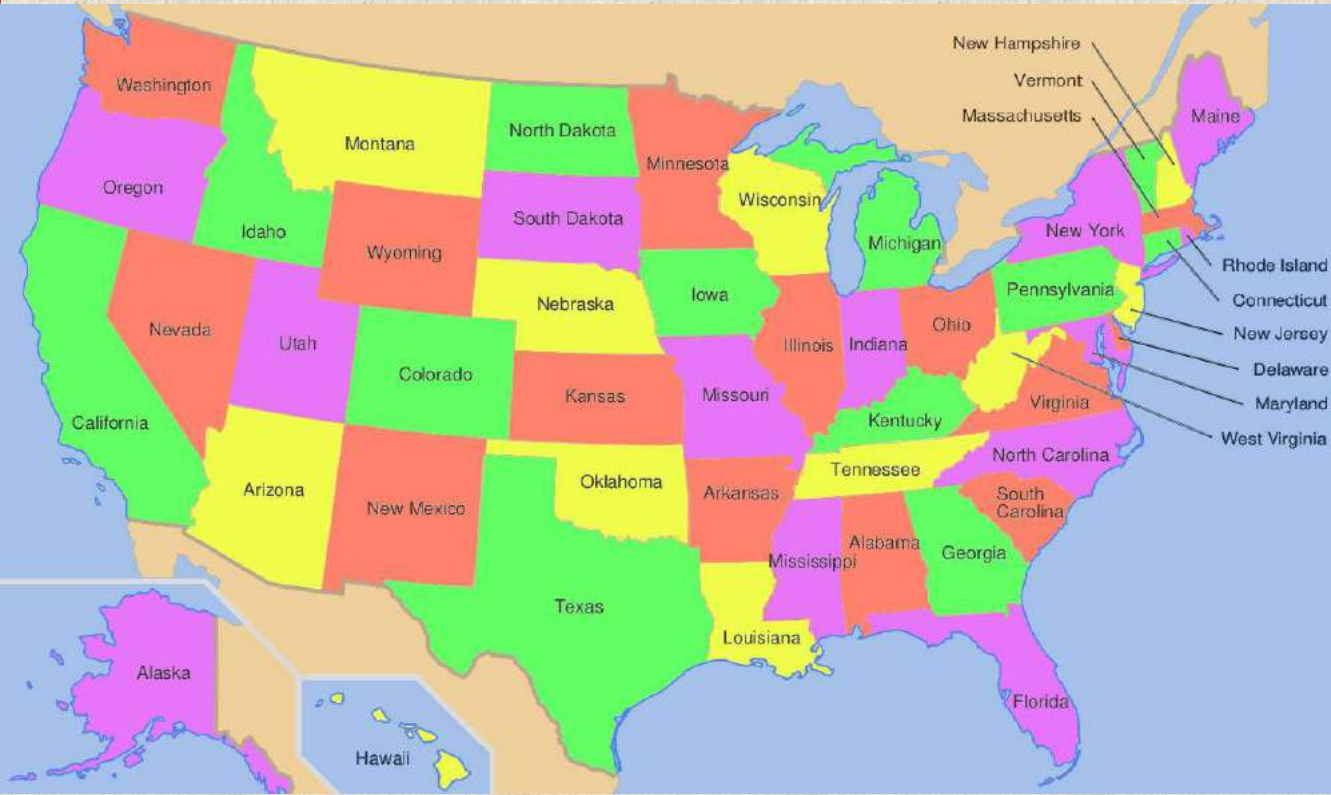
Existen diferencias institucionales **intra-país...**

- ✓ **Regulativas:** las administraciones locales legislan y aplican las normas nacionales con desigual eficacia.
- ✓ **Normativas:** diversidad en valores, lingüística, presencia de minorías en diferentes áreas territoriales de un país.
- ✓ **Cognitivas:** diferencias en especialización sectorial, prácticas asociativas, de gestión empresarial,...

✓ ESPAÑA

✓ ESTADOS UNIDOS

Instituciones en país de destino: Estados unidos



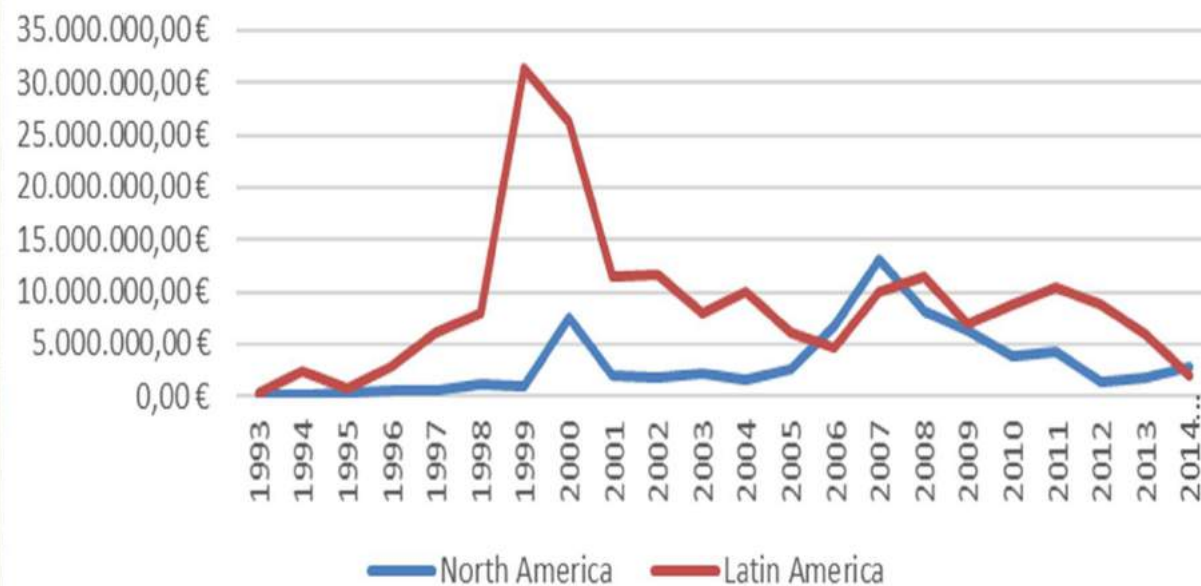
Instituciones en país de destino: Estados Unidos

- Multinacionales Españolas con subsidiarias establecidas en USA



Elevada interacción económica entre ambos países

Importancia IDE española en USA



✓ Importancia de la IDE española en Latinoamérica

✓ La IDE es prácticamente la misma, a excepción del período 1996-2004

✓ ICEX apoya esta inversión y ha abierto oficinas en 5 Estados

Instituciones en país de destino: Estados Unidos

- Multinacionales Españolas con subsidiarias establecidas en USA



Importantes diferencias intra-país en USA con respecto a variables de índole institucional.

Diferencias intra-país en USA



✓ **Sociedad multicultural**

✓ **Diferencias en asentamiento de empresas foráneas**

✓ **Desigualdad económica entre Regiones, Estados y Condados**

Instituciones en país de destino: Estados Unidos

La decisión de localización en el seno de un país puede ser más relevante que la elección del propio país debido a las diferencias en el seno de los mismos



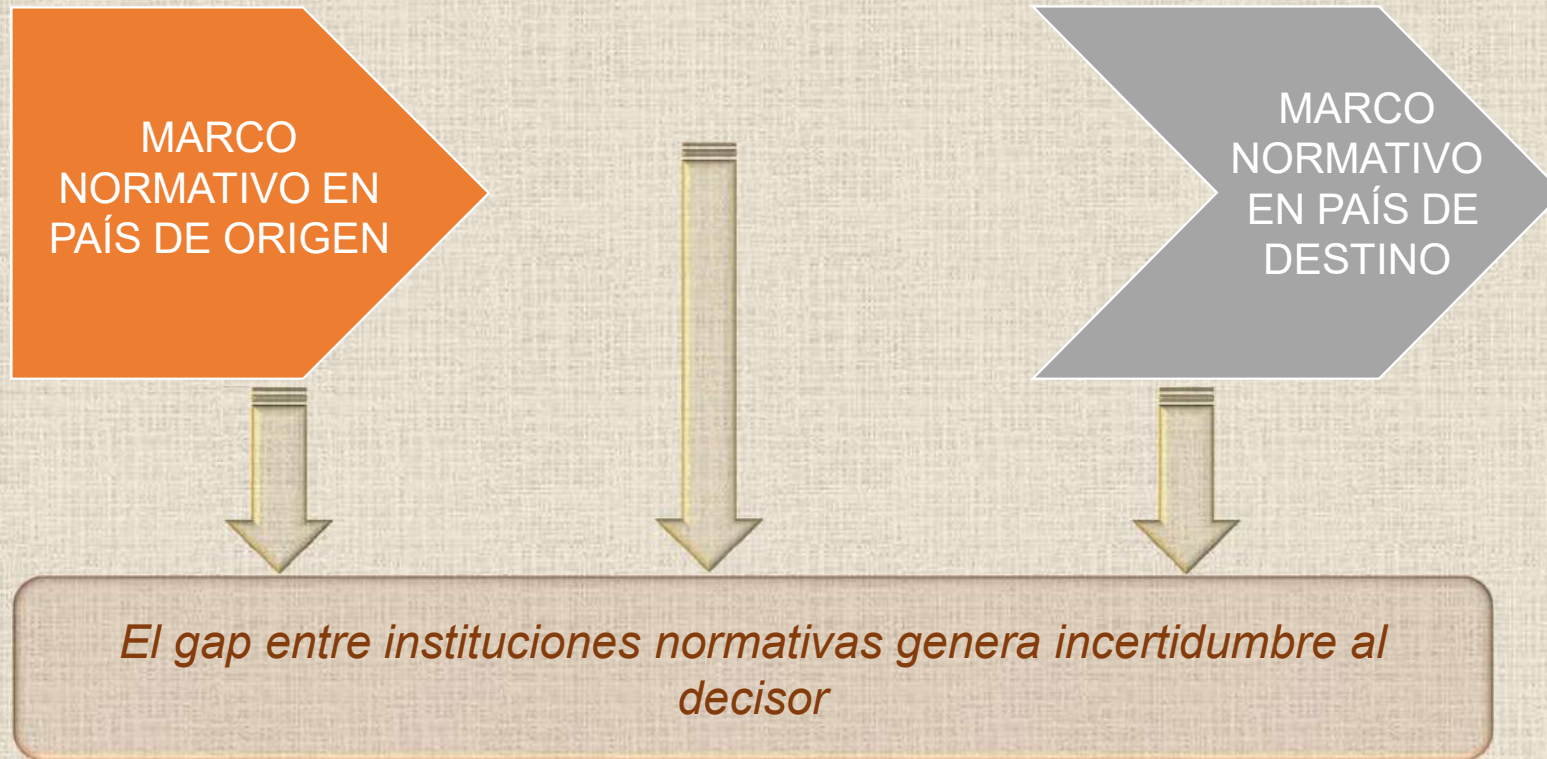
**OBJETIVO
GENERAL**



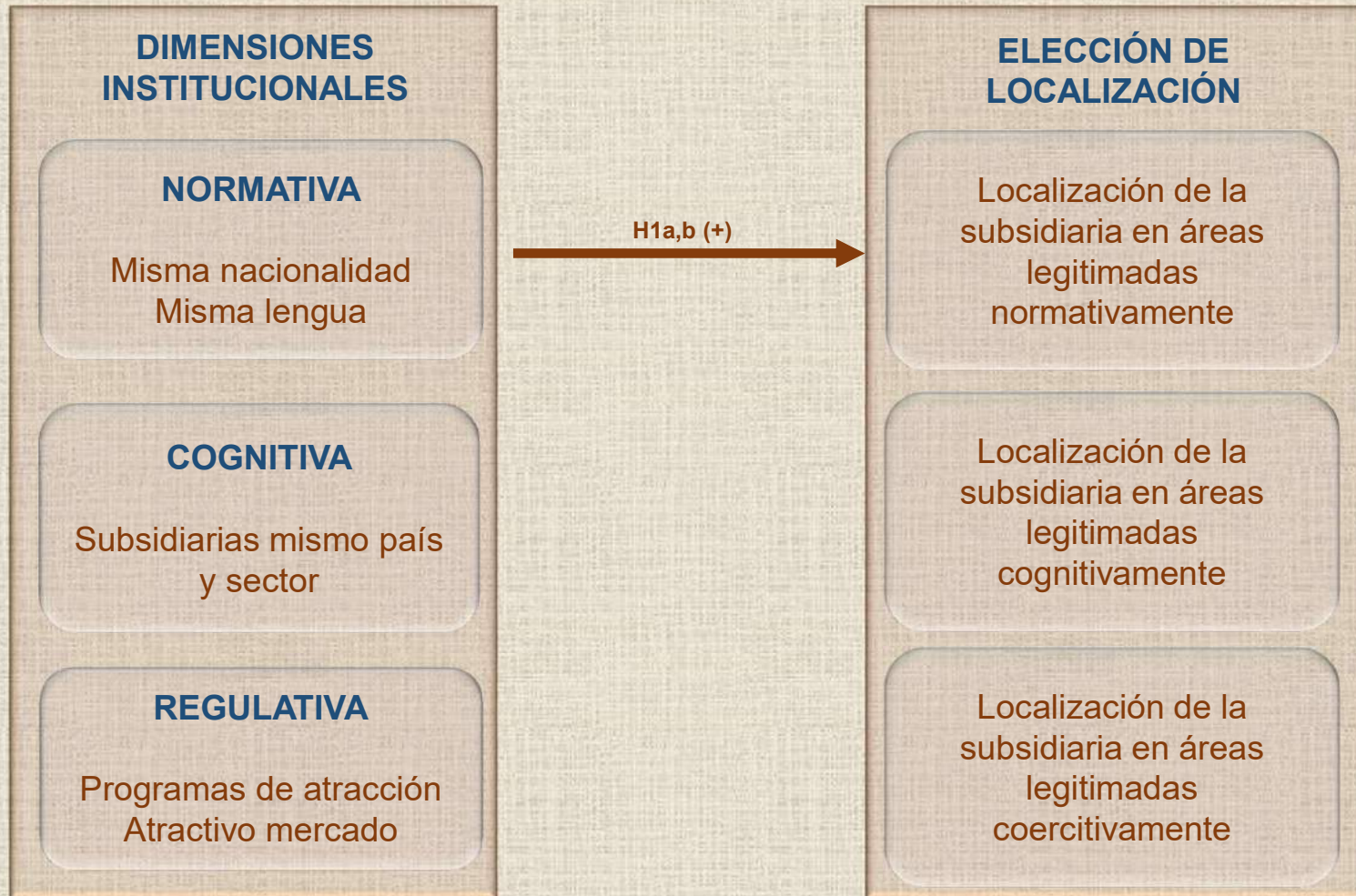
Analizar la influencia que los factores institucionales de nivel sub-nacional ejercen sobre la elección de la localización de una IDE dentro del país de destino

Instituciones en país de destino: Estados Unidos

POBLACIÓN DE MISMA
NACIONALIDAD O QUE HABLA MISMA
LENGUA ESTABLECIDA EN DESTINO

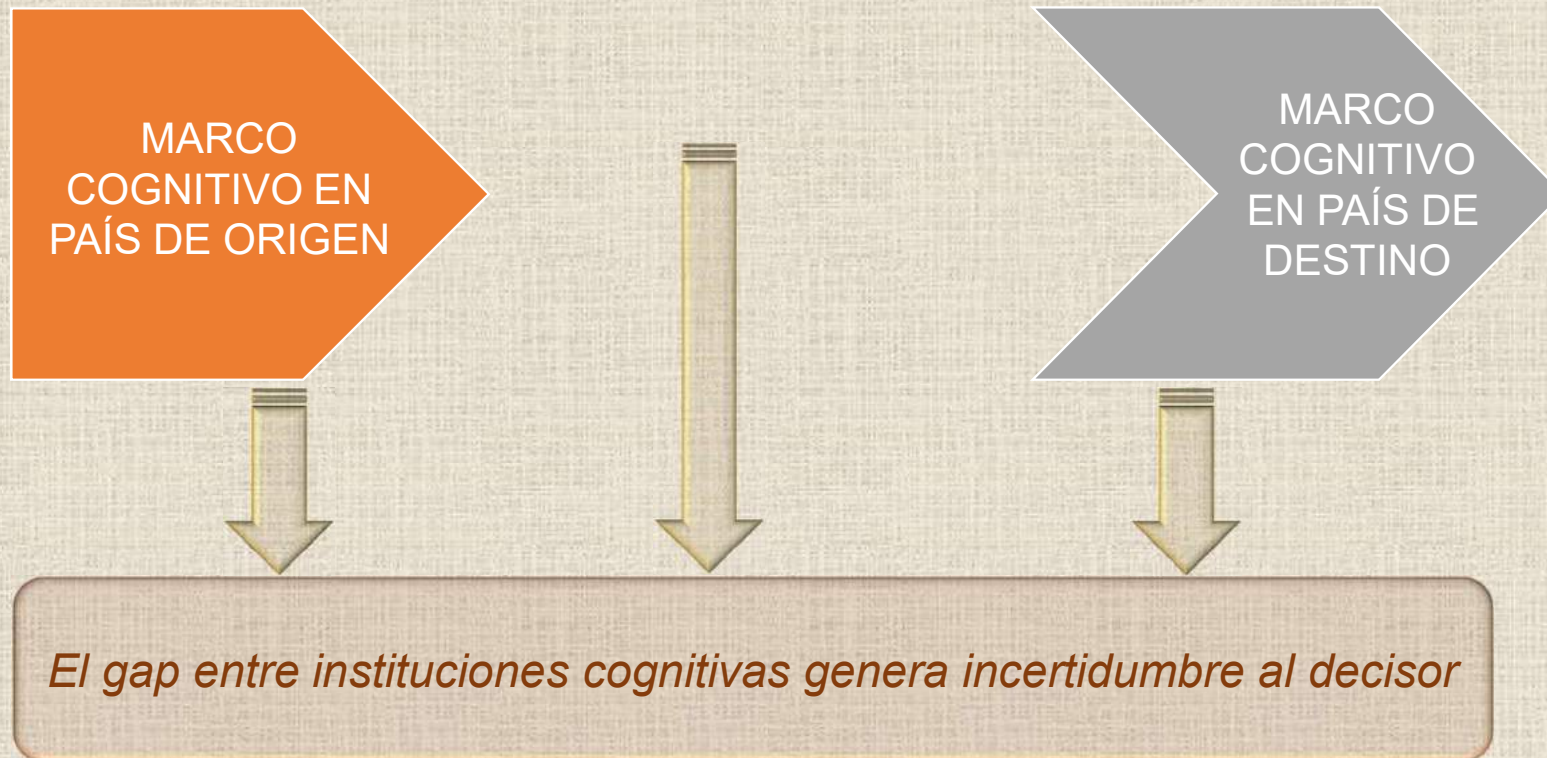


Instituciones en país de destino: Estados Unidos

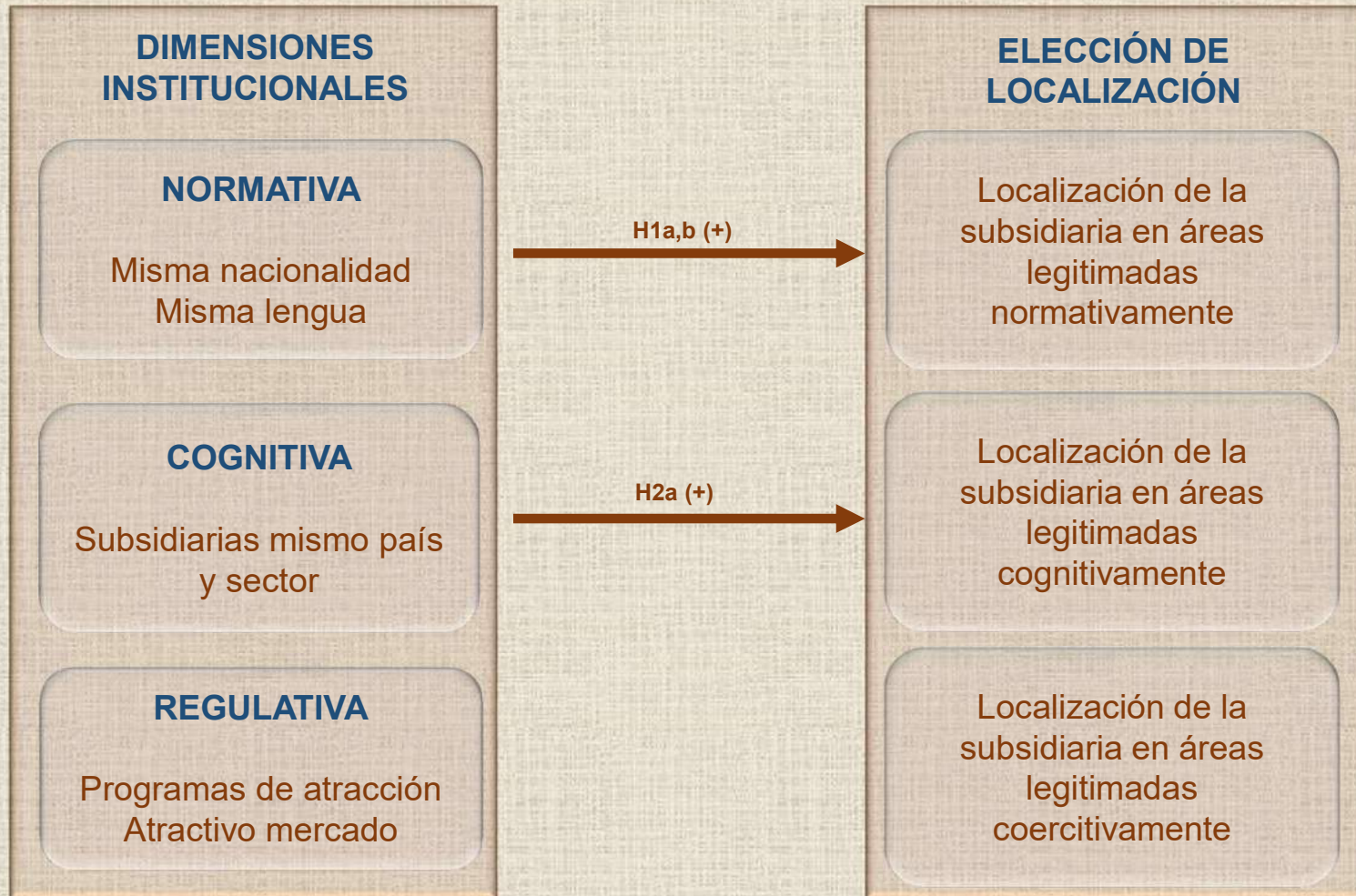


Instituciones en país de destino: Estados Unidos

SUBSIDIARIAS COMPATRIOTAS
ESTABLECIDAS QUE OPERAN TANTO EN
EL MISMO SECTOR COMO EN OTROS

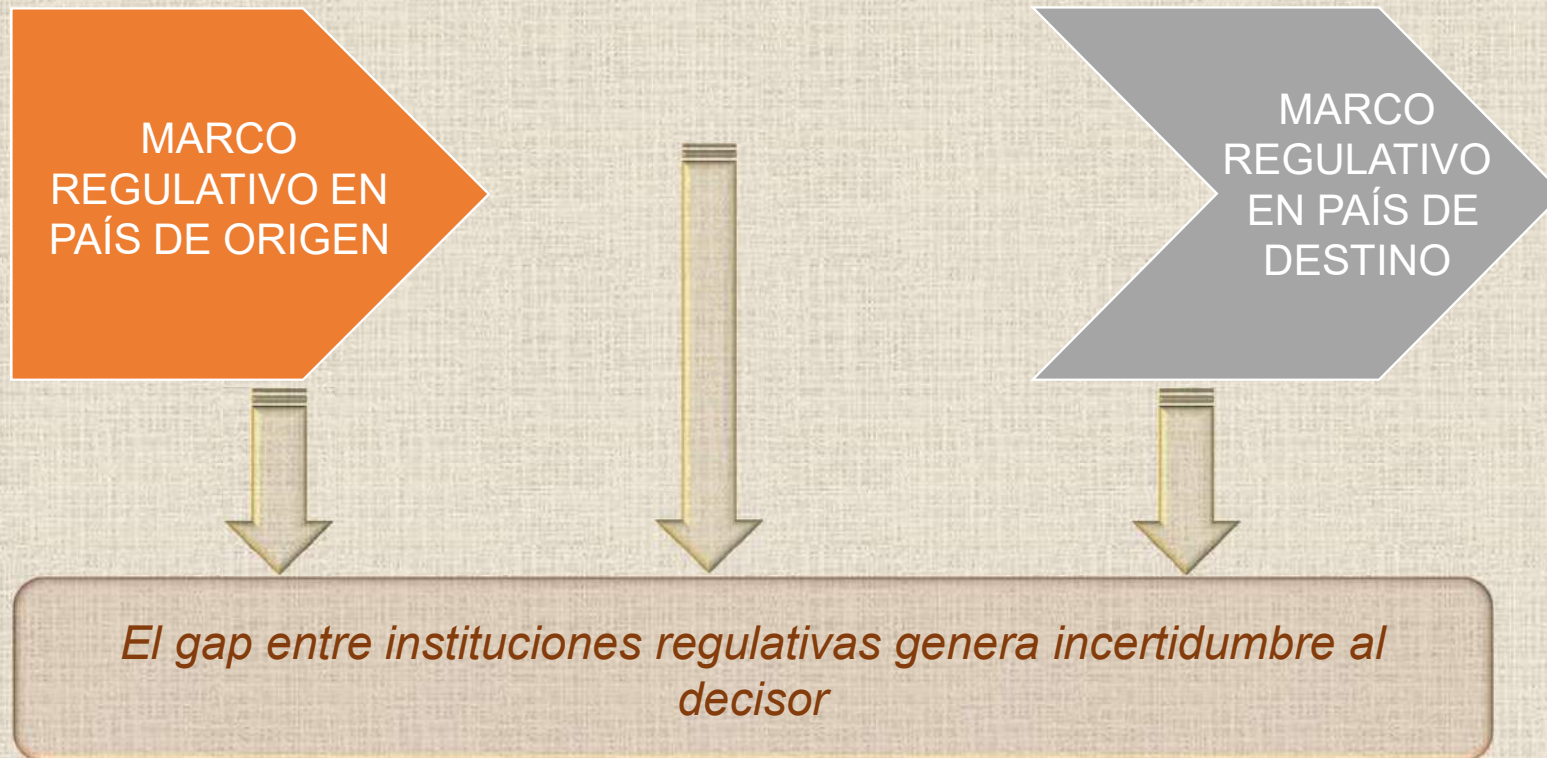


Instituciones en país de destino: Estados unidos

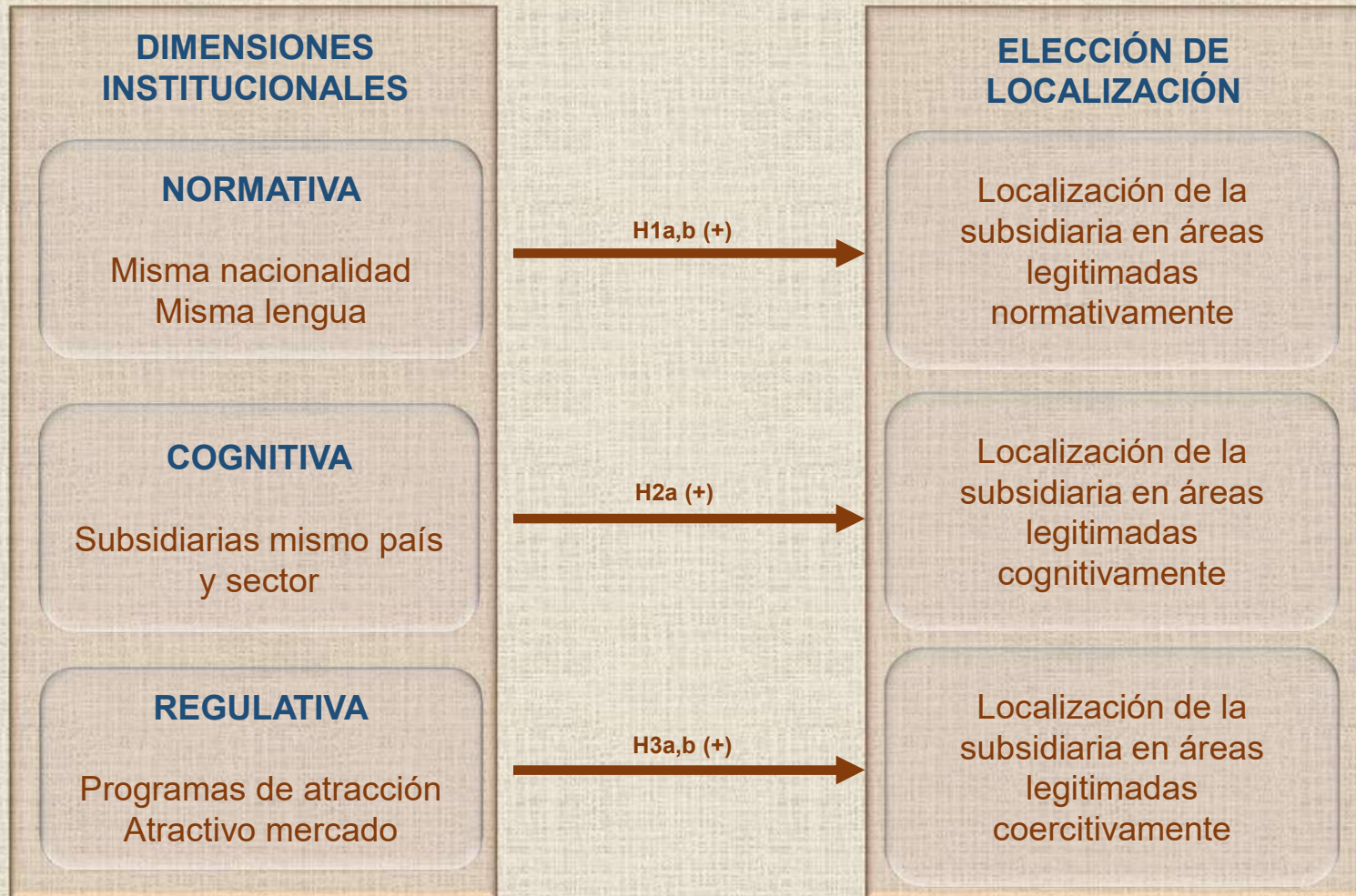


Instituciones en país de destino: Estados unidos

INCENTIVOS PARA FAVORECER LA
IMPLANTACIÓN COMPETITIVIDAD DE
LA EMPRESA, MERCADO ATRACTIVO



Instituciones en país de destino: Estados Unidos



Instituciones en país de destino: Estados Unidos

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



Instituciones en país de destino: Estados Unidos

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Base de datos del ICEX

- Páginas web de las empresas
- Grupo CESCE

- Oficina del Censo de Estados Unidos
- Departamento de Comercio de Estados Unidos

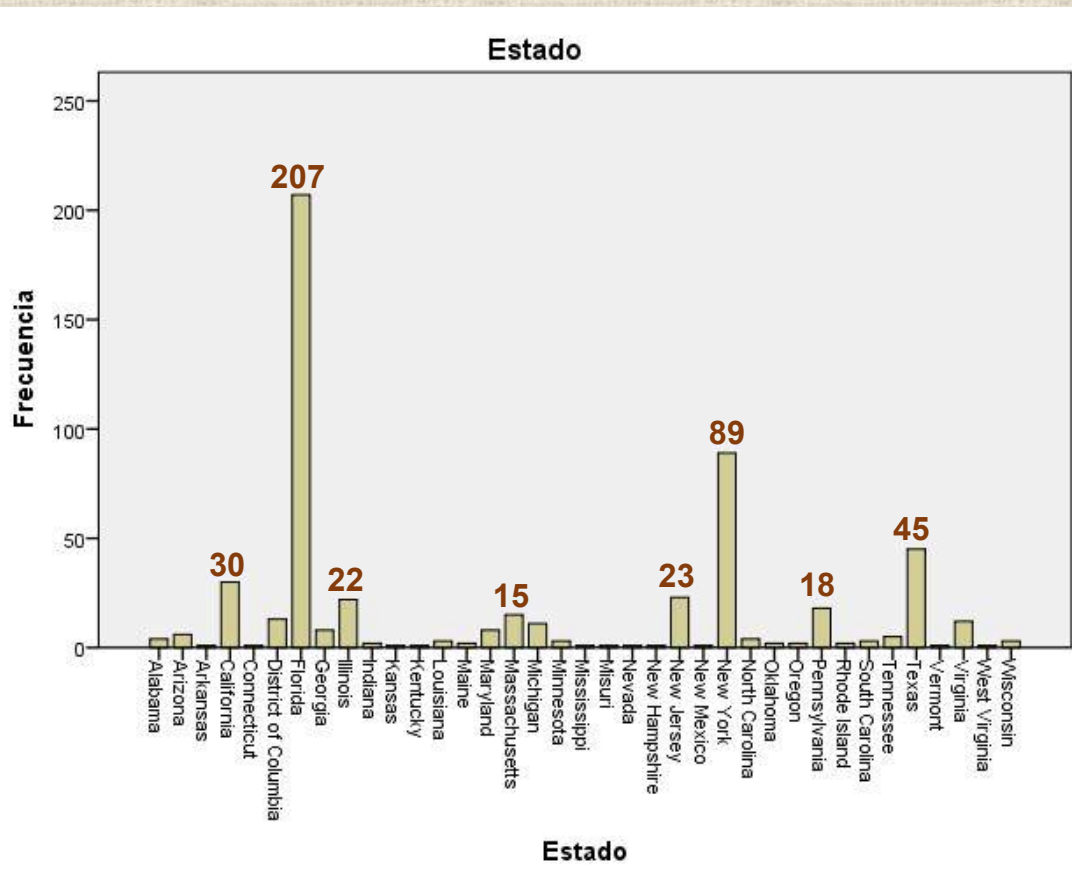
POBLACIÓN Y MUESTRA

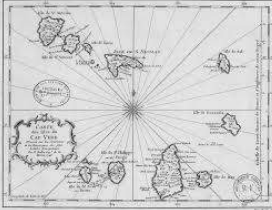
- **Multinacionales con inversión en USA:** 452
- **Población :** 594 subsidiarias

- **Muestra:** 553 subsidiarias
- **Estados:** 37 (Total 50 +Washington DC y Puerto Rico)
- **Condados:** 136 (Total 3.143)
- **Distritos postales:** 300 (Total 42.000 en 2015)

- Información relativa a población, características de cada distrito postal
- Información relativa a incentivos a inversión externa

Instituciones en país de destino: Estados unidos





Instituciones en país de destino: Estados unidos

MEDIDA DE LAS VARIABLES: VARIABLES DEPENDIENTES

MODELO 1: LOCALIZACIÓN EN DISTRITO POSTAL



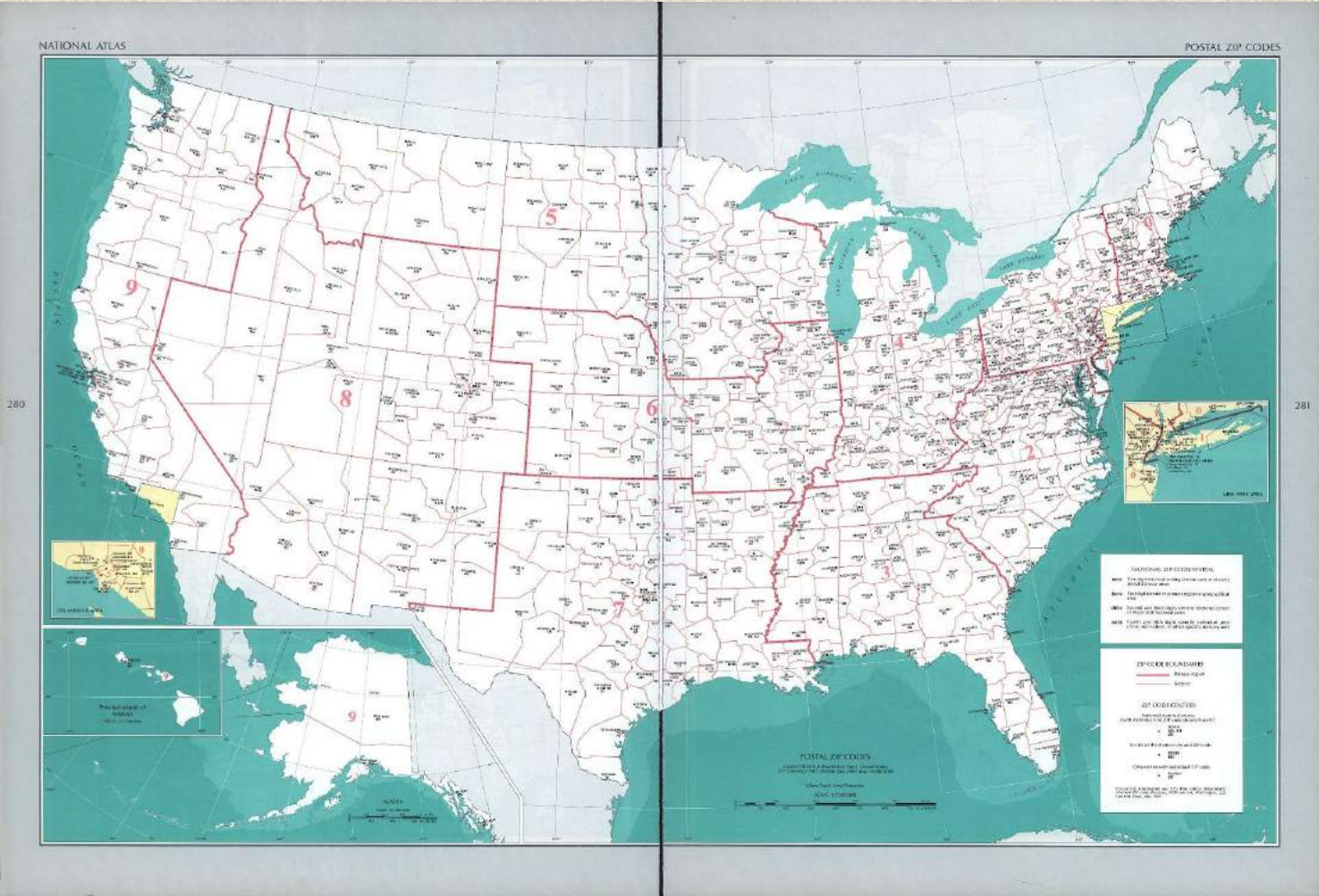
- Número de subsidiarias españolas establecidas en un mismo distrito postal

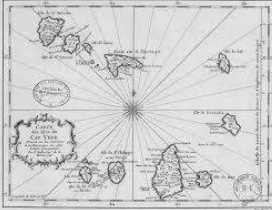
MODELO 2: LOCALIZACIÓN EN ZONA USA



- Zona USA elegida: categorías Atlántico Medio, Medio-Oeste, Noreste, Oeste y Sureste

Instituciones en país de destino: Estados unidos





Instituciones en país de destino: Estados Unidos

MEDIDA DE LAS VARIABLES: VARIABLES DEPENDIENTES

**MODELO 1: LOCALIZACIÓN
EN DISTRITO POSTAL**



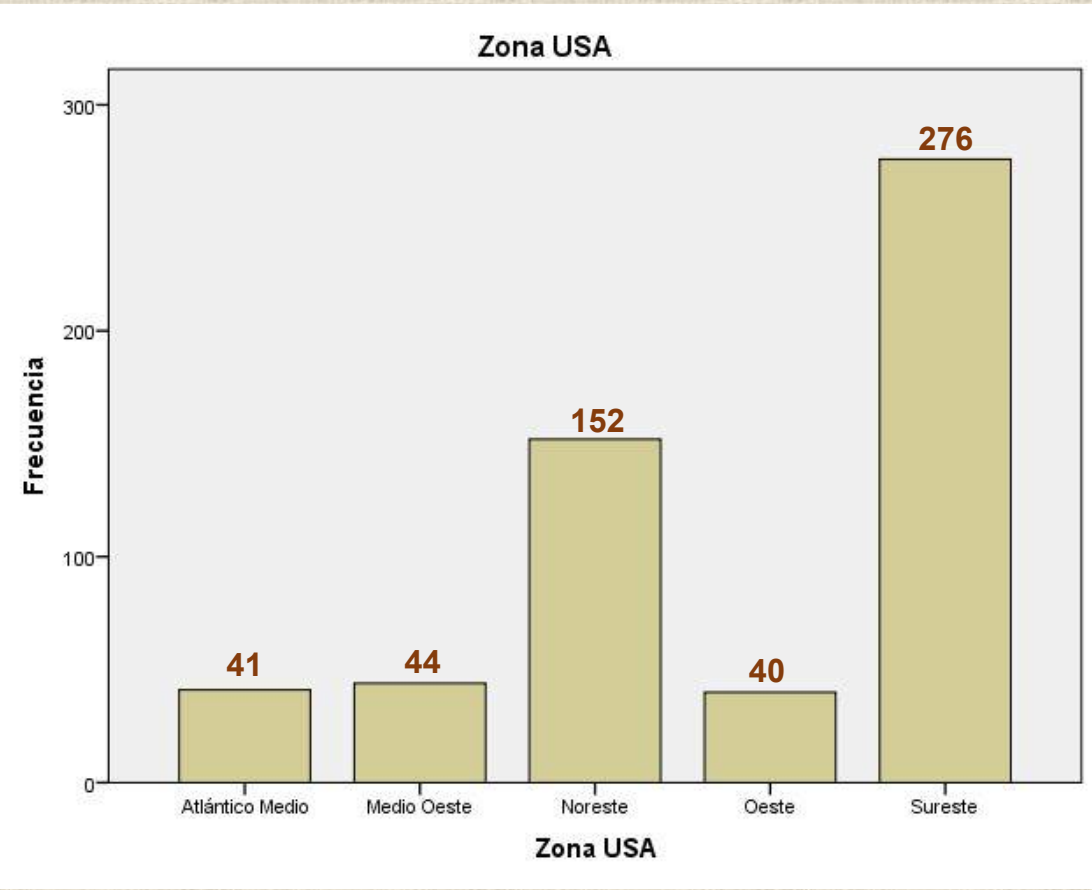
- Número de subsidiarias españolas establecidas en un mismo distrito postal

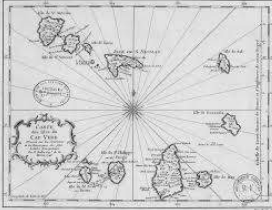
**MODELO 2: LOCALIZACIÓN
EN ZONA USA**



- Zona USA elegida: categorías Atlántico Medio, Medio-Oeste, Noreste, Oeste y Sureste

Instituciones en país de destino: Estados unidos





Instituciones en país de destino: Estados Unidos

MEDIDA DE LAS VARIABLES: VARIABLES INDEPENDIENTES

INSTITUCIONES NORMATIVAS

- % de población con origen hispano o latino
- Población española (Log)
- % de población de habla hispana

- Número de subsidiarias españolas del mismo sector de actividad, establecidas en el mismo Zip code

INSTITUCIONES COGNITIVAS

- Número de programas públicos para atraer la inversión extranjera
- Ayudas económicas
- Crédito fiscal
- % de población que como mínimo cuenta con estudios primarios
- % de población que como mínimo cuenta con estudios universitarios de grado medio
- Densidad de Población (Log)
- Salario medio anual (Log)

INSTITUCIONES REGULATIVAS

Instituciones en país de destino: Estados unidos

Test Anova	Prueba F
<i>Dimensión normativa</i>	
% de población de origen hispano o latino	113.263***
Población española (Log)	16.345***
% de población de habla hispana	99.678***
<i>Dimensión cognitiva</i>	
Número de subsidiarias españolas en mismo Zip Code	26.094***
Número de subsidiarias españolas mismo sector y Zip Code	7.920***
<i>Dimensión regulativa</i>	
Número de programas públicos para atraer la inversión extranjera	72.020***
Ayudas económicas	184.500***
Crédito fiscal	40.700***
% de población que como mínimo cuenta con estudios primarios	13.347***
% de población que como mínimo cuenta con estudios universitarios de grado medio	17.119***
Densidad de población (Log)	15.235***
Retribución anual (Log)	8.345***

Instituciones en país de destino: Estados Unidos

		Variables independientes	Coefficientes beta estandarizados	Localización de IDE en USA (zip code)
Referencia: Sureste	Variables de control			
		Atlántico Medio	-,128***	
		Noreste	-,121**	
		Oeste	-,122***	
		Medio Oeste	-,063*	
	Dimensión normativa			
		Población española (Log)	-,057	
		% de población de habla hispana	,152***	H1b
	Dimensión cognitiva			
		Número de subsidiarias españolas mismo sector y Zip Code	,455***	H2a
	Dimensión regulativa			
		Número de programas públicos para atraer la inversión extranjera	,161***	H3a
		Ayudas económicas	-,260***	
		Densidad de población (Log)	,266***	
		Retribución anual (Log)	,161***	H3b
$N=553$; R^2 final ajustada= 62,6%; $F= 82.567^{***}$				

Instituciones en país de destino: Estados Unidos

Variables independientes	Atlántico Medio n=38	Noreste n=149	Oeste n=35	Sureste n=273
Constante	32,317**	7,134	1,307	13,860*
Dimensión normativa				
Población española (Log)	2,162*	-,101	4,501***	2,516***
% de población de habla hispana	-,109	-,014	,021	,036
Dimensión cognitiva				
Número de subsidiarias españolas mismo Zip Code	,938†	1,020*	1,026†	1,292**
Número de subsidiarias españolas mismo sector y Zip Code	18,838***	18,581***	20,070***	18,465***
Dimensión regulativa				
Número de programas públicos para atraer la inversión extranjera	-,194***	-,202***	-,144*	-,051
Ayudas económicas	,090	,380***	-,484**	-0,92
Crédito fiscal	,524***	,412***	-,027	,082
% de población como mínimo con estudios primarios	-,347***	-,028	-,019	-,094†
% de población con estudios como mínimo universitarios de grado medio	,229***	,016	-,011	,036
Densidad de población (Log)	-,404	2,110**	-1,478	-1,223†
Retribución Anual (Log)	-2,185*	-2,217**	1,229	-,758

Categoría de referencia: Medio Oeste (n=41) ; Pseudo R² Nagelkerke= 86,9%; Chi-cuadrado de Pearson= 1.113,785

CONCLUSIONES

IMPLICACIONES ACADÉMICAS

✓ Existen diferentes patrones para la elección de la localización dentro del país de destino

✓ Diferentes decisores confieren desigual importancia a las dimensiones institucionales normativa, cognitiva y regulativa

TEORÍA NEOINSTITUCIONAL



DETERMINISMO INSTITUCIONAL
(Estructura)



DISCRECIONALIDAD INDIVIDUAL
(Agencia)



Conclusiones

SEMINARIO
"AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL: EVIDENCIAS SECTORIALES EN ESPAÑA"

RETOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA: MIMETISMO VS. INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

Antonia Mercedes García-Cabrera
Juan José Durán-Herrera
Cristina López-Duarte
María Gracia García-Soto

Las Palmas de Gran Canaria, 2019

ULPGC 1848 30 2019
ENI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y ENCUESTAS
Proyecto de Investigación ECO2016-90118-B

CONCLUSIONES

¿QUÉ RETO, EN TÉRMINOS INSTITUCIONALES, AFRONTA LA EMPRESA ESPAÑOLA PARA ACOMETER LA INTERNACIONALIZACIÓN?

✓ Conocer las instituciones del entorno que están condicionando su proceso decisorio



✓ Apoyarse en las instituciones funcionales que mejoran el proceso decisorio: **adaptación institucional**

✓ Ignorar las instituciones vigentes disfuncionales (conducen a decisiones inadecuadas): **evasión institucional**



✓ Innovar y contribuir a generar nuevas instituciones funcionales: **emprendimiento institucional**



SEMINARIO

"AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL: EVIDENCIAS SECTORIALES EN ESPAÑA"

RETOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA: MIMETISMO VS. INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

Antonia Mercedes García-Cabrera

Juan José Durán-Herrera

Cristina López-Duarte

María Gracia García-Soto

Las Palmas de Gran Canaria, 2019



Proyecto de Investigación ECO2016-80518-R