

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

27 de marzo de 2019

VI CICLO EMPRESARIAL

La Empresa Socialmente Responsable en Mercados Locales e Internacionales

Colegio de Economistas de Las Palmas
Calle Pedro Biaz, 13, Las Palmas de Gran Canaria

ENTRADA GRATUITA
AFORO LIMITADO
Confirmar asistencia en gracia.garcia@ulpgc.es

Dirección de las Jornadas:
Dra. Antonia M. García Cabrera
Dra. M^a Gracia García Soto

VI Ciclo empresarial: La empresa socialmente responsable en mercados locales e internacionales

RSE y Pyme turística en Canarias: los retos institucionales del sector

Dra. D^a. Antonia Mercedes García Cabrera
Dra. D^a. María Gracia García Soto

27 de marzo de 2019



Grupo de cooperación al desarrollo "COOEMPRENDE"



Proyecto de Investigación
ECO2016-80518-R

UN NUEVO ENTORNO PARA LA RSE

Elementos del cambio

Dimensión regulativa

**Leyes, normas y
políticas nacionales
e internacionales de
aplicación en un
país**

Dimensión normativa

**Valores culturales
de la población de
un país**

Dimensión cognitiva

**Prácticas habituales
en empresas de un
país/Conocimiento
acumulado**

UN NUEVO ENTORNO PARA LA RSE: nuevas regulaciones

Internacional

- ▶ Futura Estrategia Europea RSE
- ▶ Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ▶ Planes Nacionales de Derechos Humanos
- ▶ Pacto Europeo para la Juventud



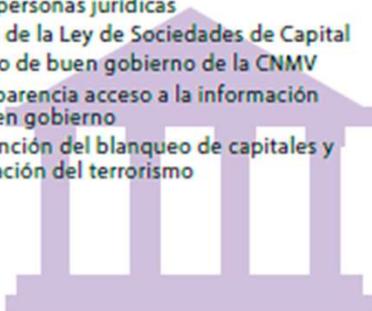
Nacional

- ▶ Estrategia Española de RSE 2014-2020
- ▶ Ley de contratos del sector público y RSE
- ▶ Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social
- ▶ Ley del Voluntariado
- ▶ Ley del tercer sector de acción social



Gobierno Corporativo

- ▶ Entra en vigor la reforma del código penal el 1 de julio 2015 que recoge la responsabilidad penal de las personas jurídicas
- ▶ Modificación de la Ley de Sociedades de Capital
- ▶ Nuevo código de buen gobierno de la CNMV
- ▶ Ley de Transparencia acceso a la información pública y buen gobierno
- ▶ Ley de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo



Grupos de Interés y Comunicación

- ▶ Directiva Europea Reporting No Financiero
- ▶ Inversores: Ley de 27 abril de 2015 de fomento de la financiación empresarial
- ▶ Primeras inversiones de bonos verdes, auge de las inversiones de impacto



Estándares

- ▶ Revisión de los estándares ISO 9001, ISO 14001 e IQNet SR10
- ▶ Integrated Reporting Principles, IIRC, diciembre de 2013
- ▶ Climate Disclosure Standard Board



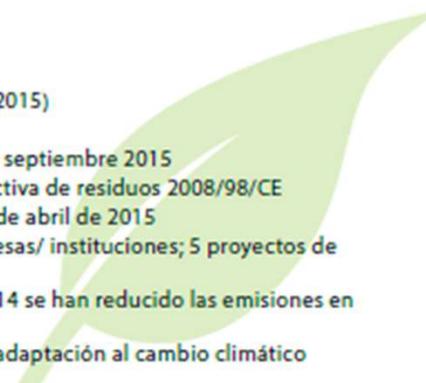
Gestión de Talento

- ▶ RD FP Dual de 8/11/2012
- ▶ Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, con más de 950 entidades – públicas o privadas- adheridas (en septiembre de 2015)
- ▶ Acuerdos voluntarios para aumentar la presencia de mujeres en órganos de dirección y Consejos de Administración de empresas



Medio Ambiente, Cambio Climático, Biodiversidad y Gestión de Residuos

- ▶ Cumbre del clima de París (COP21)
- ▶ CEOs Climate Leadership Group
- ▶ Pacto por la Biodiversidad, 20 empresas firmantes (2015)
- ▶ Directiva de Eficiencia Energética
- ▶ Entrada en vigor de la directiva de Ecoeficiencia, en septiembre 2015
- ▶ Plan Estatal Marco de Residuos, en línea con la directiva de residuos 2008/98/CE
- ▶ Directiva de reducción de bolsas de plástico, de 29 de abril de 2015
- ▶ Registro Nacional de Huella de Carbono : 200 empresas/ instituciones; 5 proyectos de absorción
- ▶ Reducción de emisiones GEI: en el periodo 1990-2014 se han reducido las emisiones en un 23% en la UE (AEMA 2015)
- ▶ Plan PIMA Adapta: 40 actuaciones para impulsar la adaptación al cambio climático



UN NUEVO ENTORNO PARA LA RSE: nuevas regulaciones

www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/RSE/Paginas/Index.aspx

Inicio | Mapa Web | Contacto

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

PORTAL de AYUDAS

Introduzca texto

Convocatorias de ayudas públicas | Otras acciones de apoyo | Legislación

Está en: Portal de ayudas > Iniciativa RSE PYME

Iniciativa RSE PYME

La Iniciativa "RSE-PYME" es un programa de ayudas mediante el cual el Ministerio de Industria, Energía y Turismo pretende acercar de manera específica el concepto de RSE a las pequeñas y medianas empresas, sensibilizarlas acerca de la importancia de incorporarla en sus prácticas empresariales, así como hacerles llegar las ventajas competitivas que se derivan de esta integración. La finalidad última de esta iniciativa es mejorar la competitividad de las PYME a través de la incorporación de la RSE en sus estrategias empresariales.

Si lo desea puede cumplimentar esta encuesta. Ayúdenos a mejorar.

[Encuesta de calidad de los servicios](#) ✓

Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

- Fecha de Publicación: 04/04/2011
- Plazo entrega solicitudes: Desde 05/04/2011 hasta 04/05/2011
- Fecha de resolución: A determinar

I+D+i
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

Compartir

- Recomendar
- Twitter
- Google+

UN NUEVO ENTORNO PARA LA RSE

Elementos del cambio

Dimensión regulativa

**Leyes, normas y
políticas nacionales
e internacionales de
aplicación en un
país**

Dimensión normativa

**Valores culturales
de la población de
un país**

Dimensión cognitiva

**Prácticas habituales
en empresas de un
país/Conocimiento
acumulado**

UN NUEVO ENTORNO PARA LA RSE: nuevos valores sociales

8 de marzo



UN NUEVO ENTORNO PARA LA RSE

Elementos del cambio

Dimensión regulativa

**Leyes, normas y
políticas nacionales
e internacionales de
aplicación en un
país**

Dimensión normativa

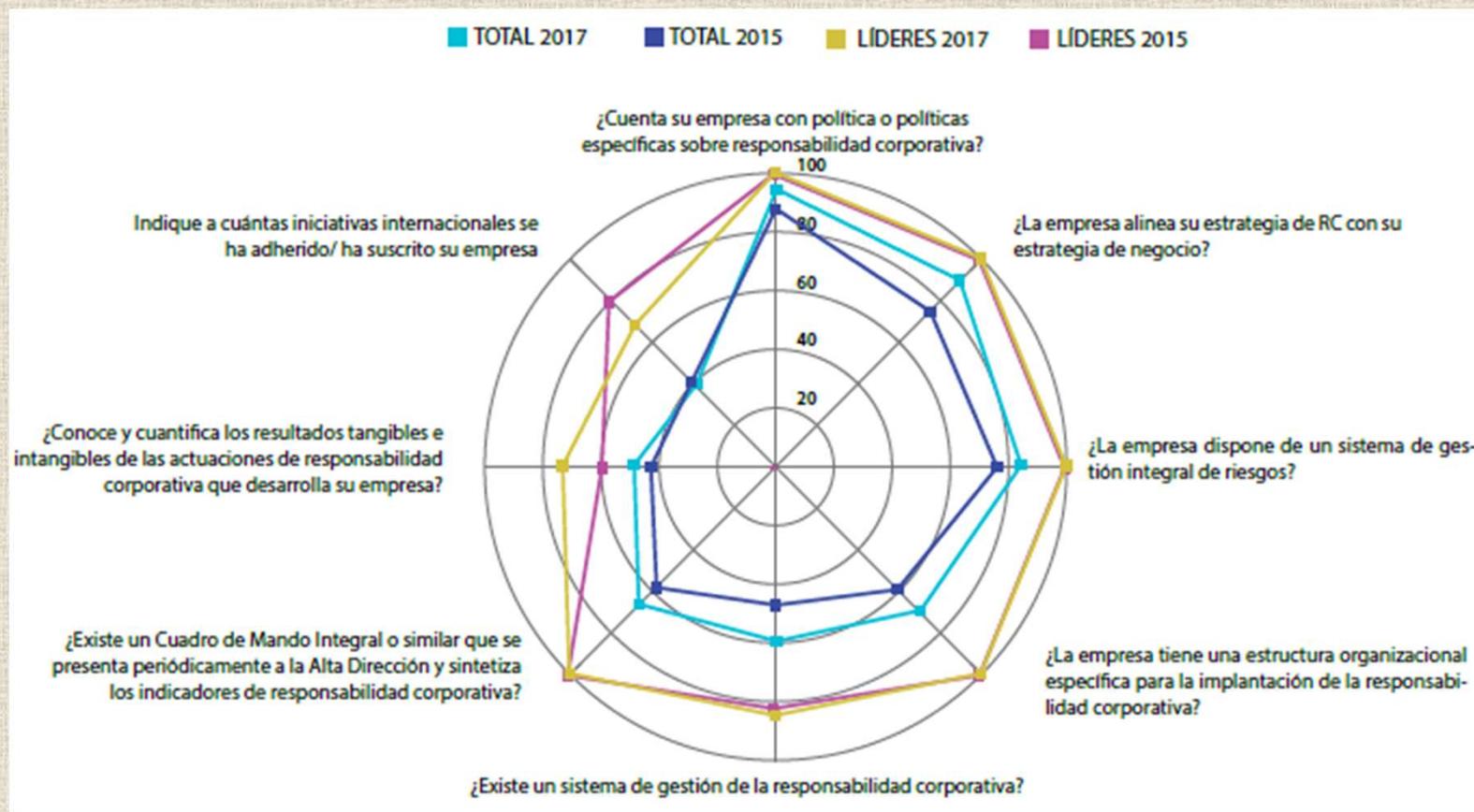
**Valores culturales
de la población de
un país**

Dimensión cognitiva

**Prácticas habituales
en empresas de un
país/Conocimiento
acumulado**

UN NUEVO ENTORNO PARA LA RSE: nuevas políticas en las empresas

VI Estudio multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa de la Gran Empresa en España



Indicadores	2015	2017
Empresas	125	113
Políticas de RC	85%	98%
Líderes	20	11
No hacen pública su participación	5	19

¿Qué papel debe jugar la Pyme turística en el nuevo entorno?

Dimensión regulativa

Leyes, normas y políticas nacionales e internacionales de aplicación en un país

Dimensión normativa

Valores culturales de la población de un país

Dimensión cognitiva

Prácticas habituales en empresas de un país/Conocimiento acumulado



Elementos para la reflexión

1. Diagnóstico del sector en RSE: ¿qué hace la empresa turística?
2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir funcionando como hasta ahora?
3. Retos institucionales: ¿Qué nuevas prácticas empresariales se deben incorporar?

1. Diagnóstico del sector en RSE: ¿qué hace la empresa turística?

Empresas turísticas en Canarias con compromiso en RSE

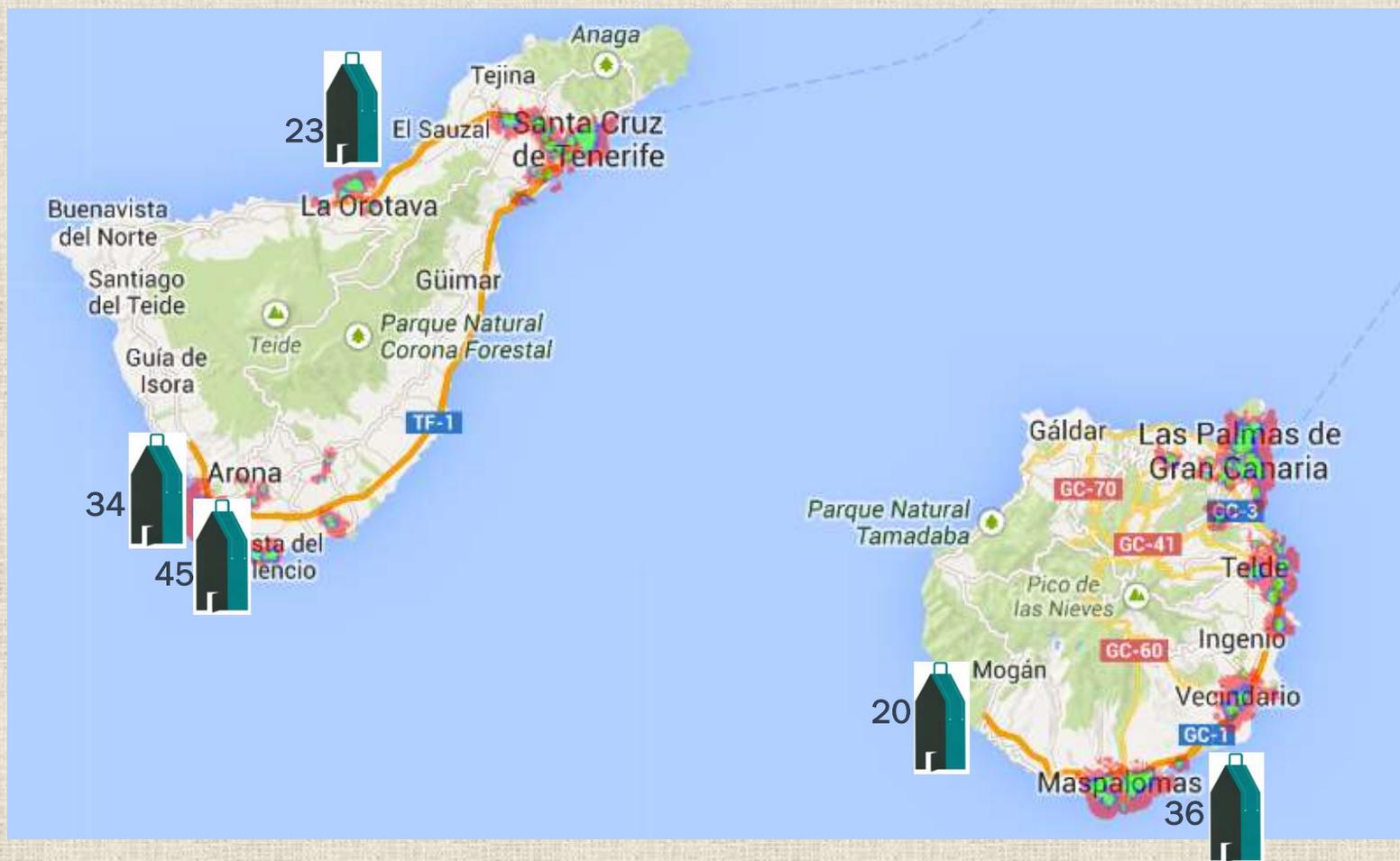
RED Canaria RSE: empresas turísticas inscritas
(26 empresas de 138 inscritas)



Fuente: Red Canaria RSE

1. Diagnóstico del sector en RSE: ¿qué hace la empresa turística?

Emprendimiento e inmigración en el destino turístico canario



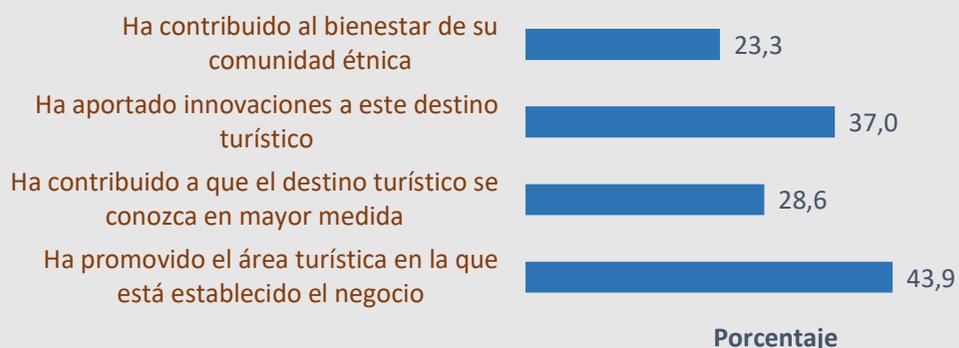
País de nacimiento (N=36)	Participantes (n=158)
Alemania	15,4%
Reino Unido	12,8%
Irlanda	6,4%
Resto de Europa	29,5%
India	14,1%
Resto de Asia	5,1%
América del Sur	11,5%
África	5,1%

García Cabrera, A.M., García Rodríguez, F.J. y García Soto, M.G. (2011). Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE)

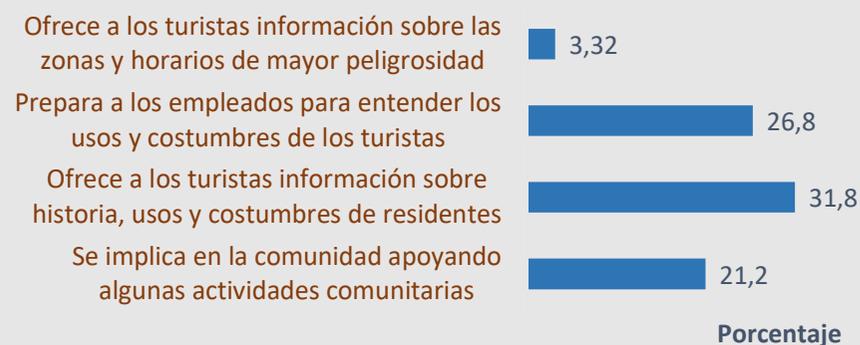
1. Diagnóstico del sector en RSE: ¿qué hace la empresa turística?

Emprendimiento e inmigración en el destino turístico canario

Indicadores faceta económica



Indicadores faceta sociocultural



Indicadores faceta medioambiental



1. Diagnóstico del sector en RSE: ¿qué hace la empresa turística?

Localización geográfica de la empresa del inmigrante emprendedor y compromiso con facetas de la RSE

San Bartolomé de Tirajana



Mogán



Arona



Adeje



Puerto de la Cruz



CONSECUENCIAS PARA LA EVOLUCIÓN DE CADA DESTINO

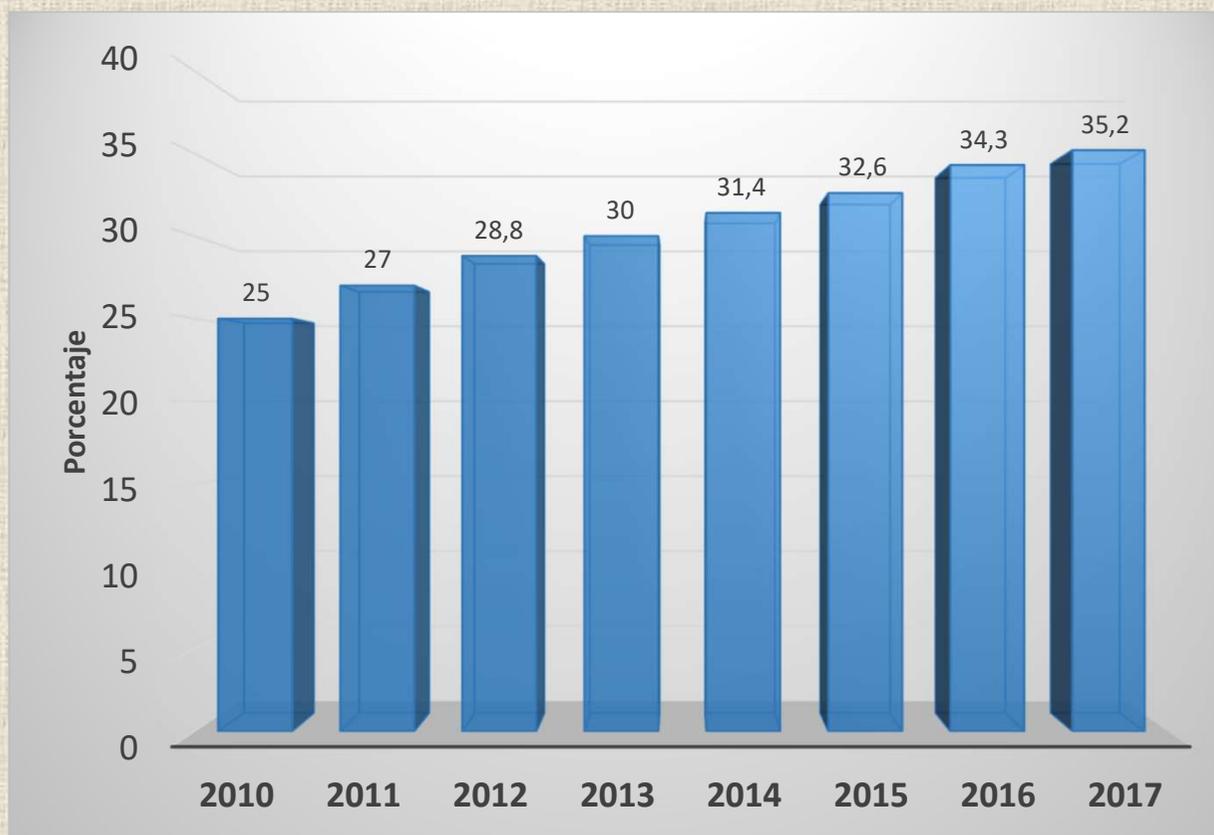
- Económica
- Sociocultural
- Medioambiental

¿Qué debe tener en cuenta la Pyme turística? Diagnóstico y reflexión

1. Diagnóstico del sector en RSE: ¿qué hacen la empresa turística?
2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir funcionando como hasta ahora?
3. Retos institucionales: ¿Qué nuevas prácticas empresariales se deben incorporar?

2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir como hasta ahora?

Peso PIB turístico sobre total economía en Canarias

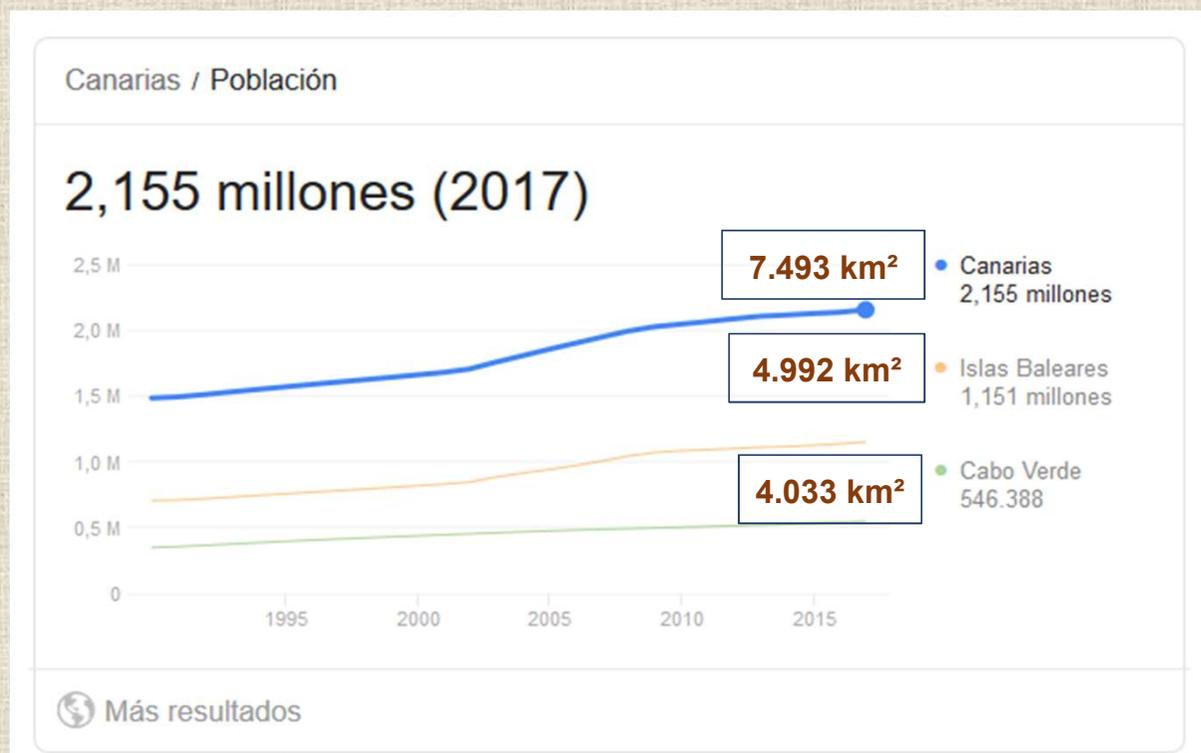


Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias, 2017

¿Qué impacto genera esta actividad en términos medioambientales y sociales?

2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir como hasta ahora?

En términos ambientales...



En Canarias (2017):

- 14,3 millones de turistas extranjeros nos visitaron
- 1,6 millones de turistas nacionales eligieron el Archipiélago
- 110 millones de pernoctaciones
- 360.000 aviones aterrizaron o despegaron
- 75.000 coches de alquiler circulan a diario

2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir como hasta ahora?



CincoDías EL PAÍS ECONOMÍA

Compañías Mercados Economía Mi Dinero Fortuna / Cotizaciones f t in

Compañías

Medio ambiente >

Canarias no sabe qué impacto genera su turismo en el planeta (aunque comienza a interesarse)

5D

ANA SÁNCHEZ MARTÍNEZ

“¿Alguien en Canarias está midiendo el impacto que el turismo genera?”
“¿Qué hay de los datos ambientales?”

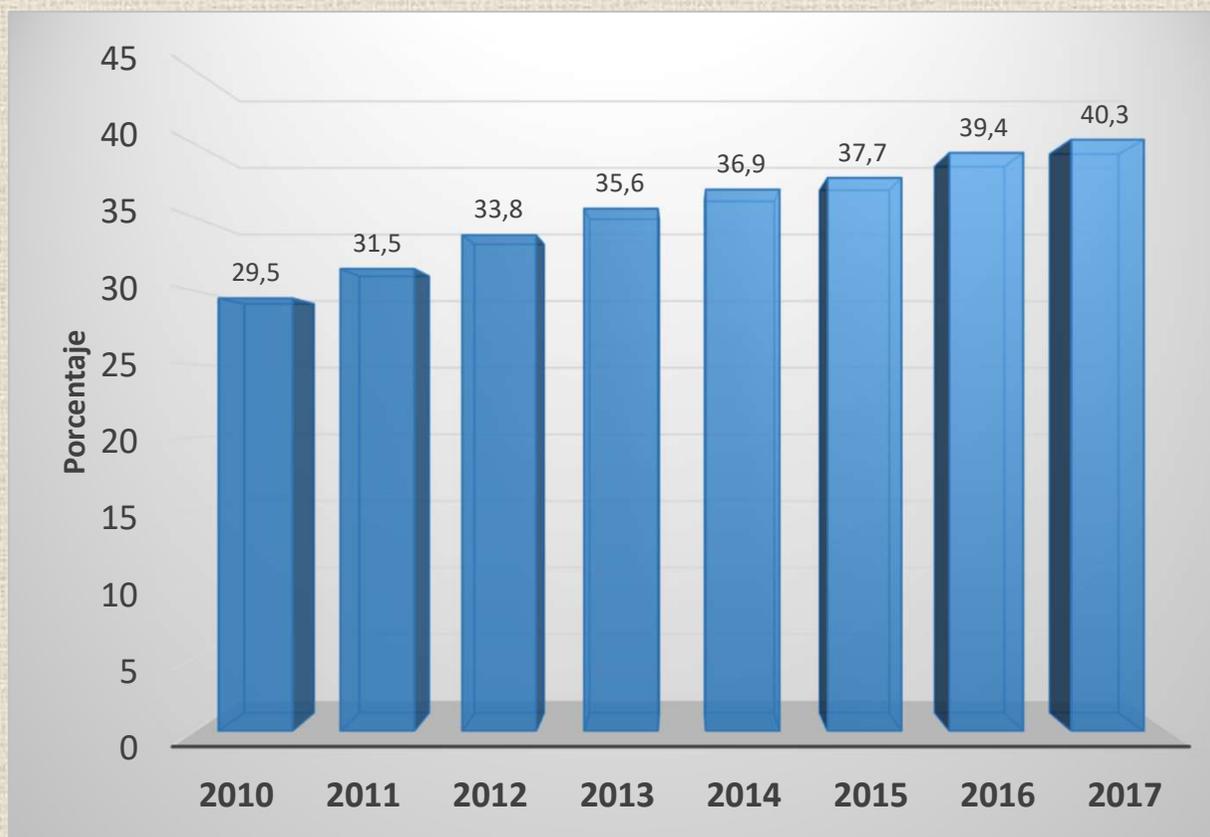
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/12/05/companias/1544000831_501947.html

11 de diciembre de 2018

- Uso excesivo del agua
- Destrucción y alteración de hábitats naturales
- Contaminación de las aguas litorales
- Afcción paisajística por masificación urbanística
- Deterioro de áreas sensibles por sobrecarga de visitantes
- Congestión del tráfico
- Basuras
- Etc.

2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir como hasta ahora?

Peso empleo turístico sobre total empleo en Canarias



Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias, 2017

2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir como hasta ahora?

En términos socio-labores, la calidad del empleo es relevante:



En la industria turística el empleo, en términos cualitativos, tiende a ser:

- Insuficientemente retribuido.
- Inestable o precario.
- Con turnos de trabajo rotativos que abarcan noches y fines de semana.
- Poco valorado socialmente, etc....

EL EMPLEO DE BAJA CALIDAD DETERIORA EL BIENESTAR LABORAL Y LA SALUD DE LOS RRHH

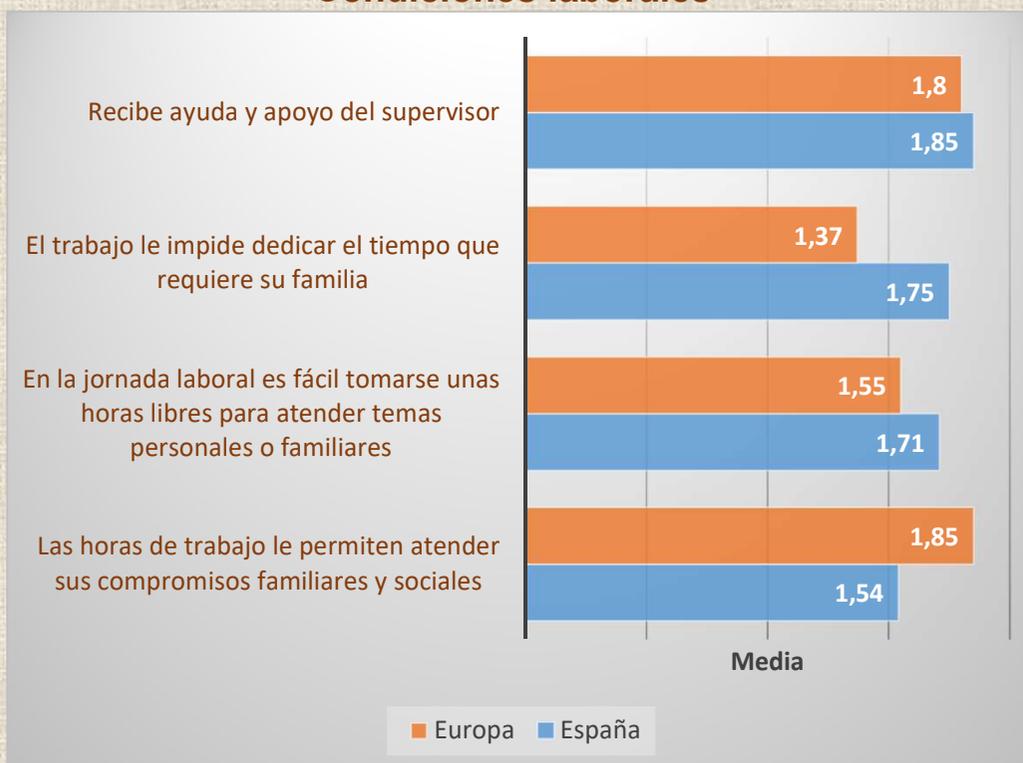
EMPLEADOS

Actitudes, comportamientos y absentismo

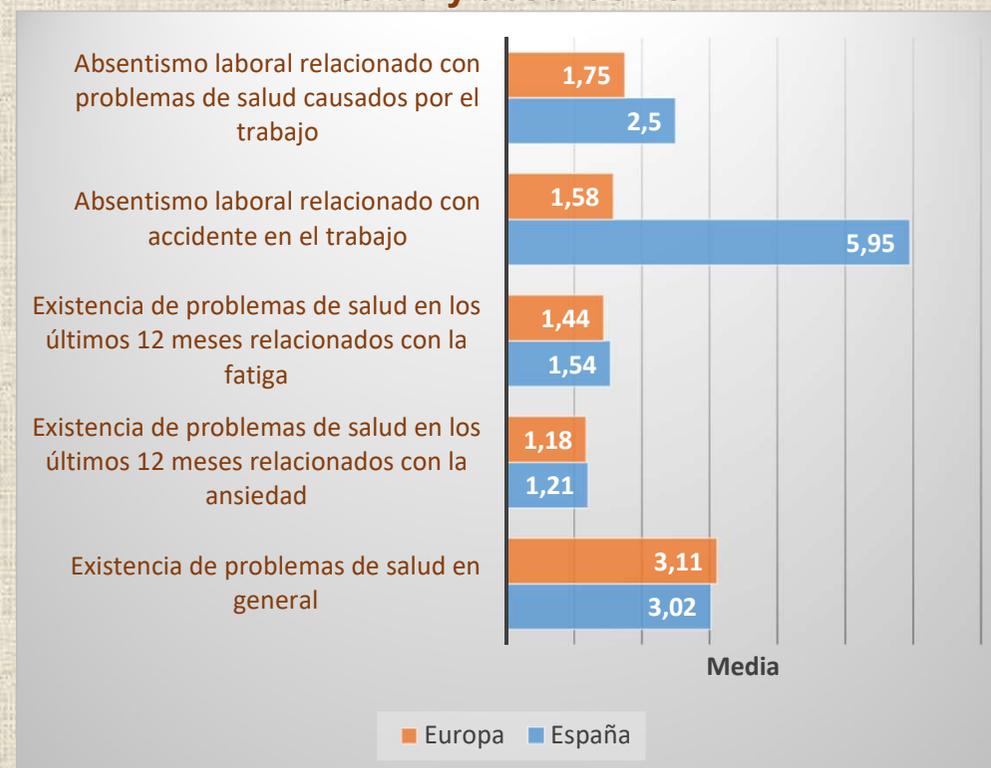
2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir como hasta ahora?

Bienestar laboral de los empleados de la industria turística. Comparación España-Europa

Condiciones laborales



Salud y absentismo



Lucía-Casademunt, A. M., García-Cabrera, A. M., & Cuéllar-Molina, D. G. (2015). *Tourism & Management Studies*, 11(1), 62-69.

García-Cabrera, A. M., Lucía-Casademunt, A. M., Cuéllar-Molina, D., & Padilla-Angulo, L. (2018). *Tourism management perspectives*, 26, 39-48.

¿Qué debe tener en cuenta la Pyme turística? Diagnóstico y reflexión

1. Diagnóstico del sector en RSE: ¿qué hace la empresa turística?
2. Riesgo que afronta el sector: ¿podemos seguir como hasta ahora?
3. Retos institucionales: ¿Qué nuevas prácticas empresariales se deben incorporar?

3. Retos institucionales: ¿Qué nuevas prácticas empresariales se deben incorporar?

Retos institucionales para la competitividad de la empresa turística en España

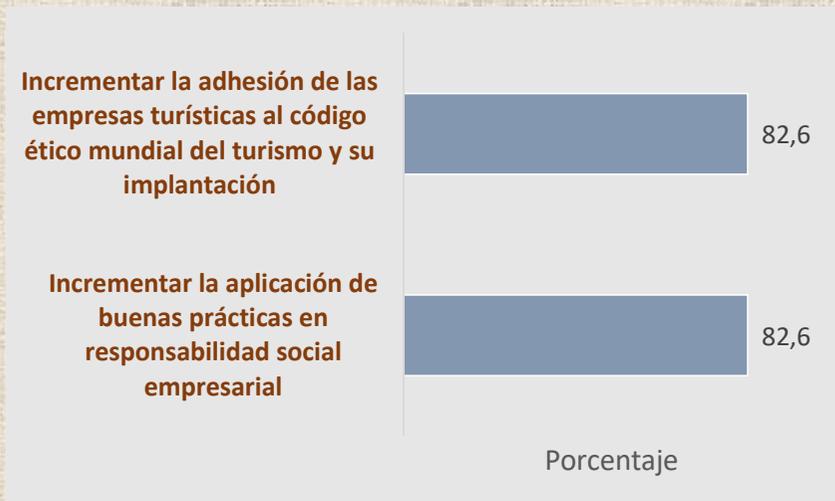
Panel de expertos	Fase I: 17 expertos Fase II: 23 expertos
Período	Fase I: noviembre-diciembre 2018 Fase II: febrero-marzo 2019
Características del panel de expertos	Asociación Española de Directores de Hotel Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas Asociación Española de Normalización y Certificación Instituto Tecnológico Hotelero Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos Etc.

García Cabrera, A.M., García Soto, M.G. y Gutiérrez-Pérez, F.J. (2019). La empresa turística en España: estructura actual y retos institucionales para su desarrollo y competitividad. *Economistas*, 162-163, pp. 170-178.

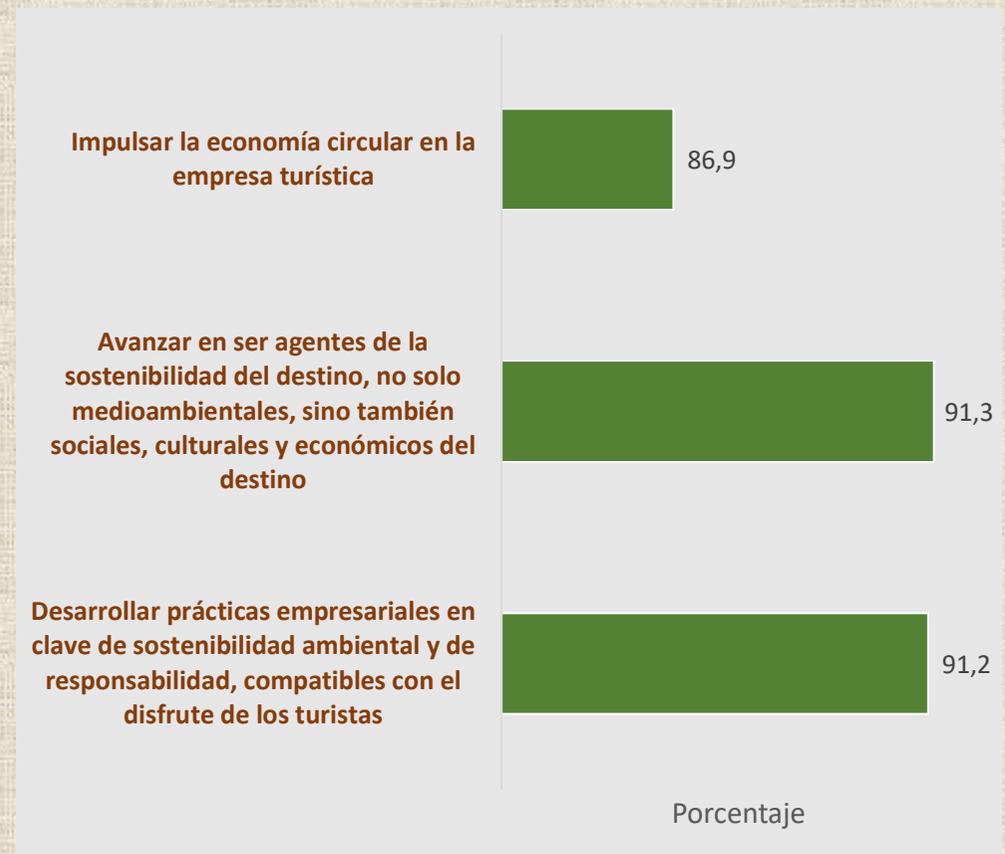
3. Retos institucionales: ¿Qué nuevas prácticas empresariales se deben incorporar?

Lo que opinan los expertos sobre nuevas prácticas empresariales en RSE

Prácticas generales de responsabilidad social empresarial



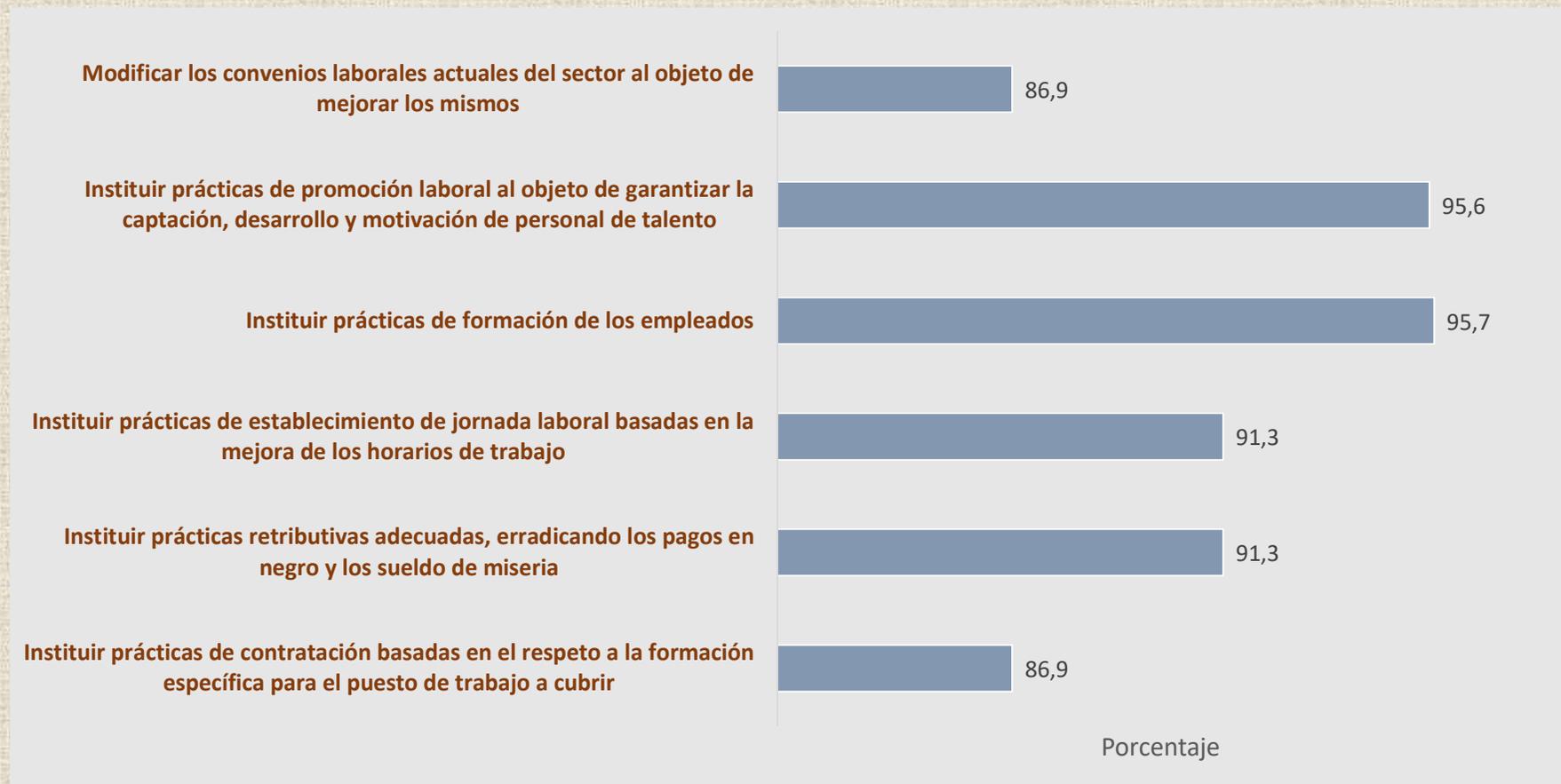
Prácticas responsables y compatibles con el negocio



3. Retos institucionales: ¿Qué nuevas prácticas empresariales se deben incorporar?

Lo que opinan los expertos sobre nuevas prácticas empresariales en RSE

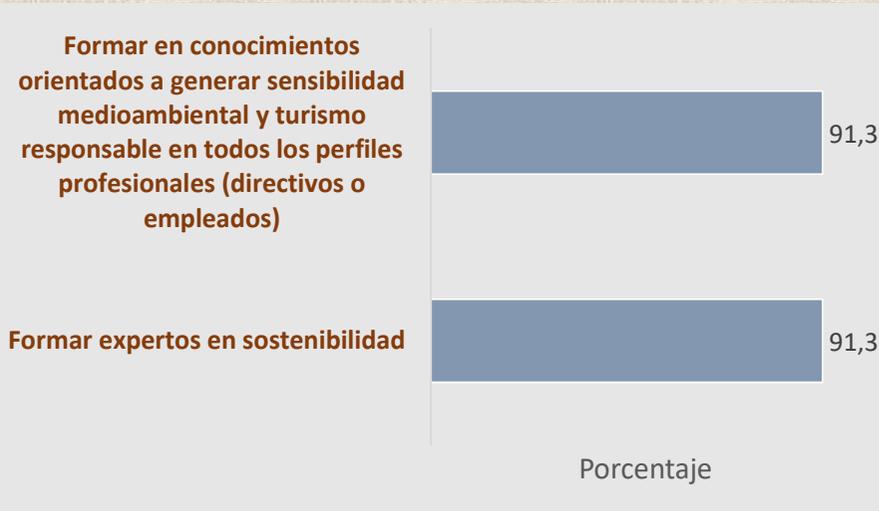
Prácticas relacionadas con las condiciones laborales



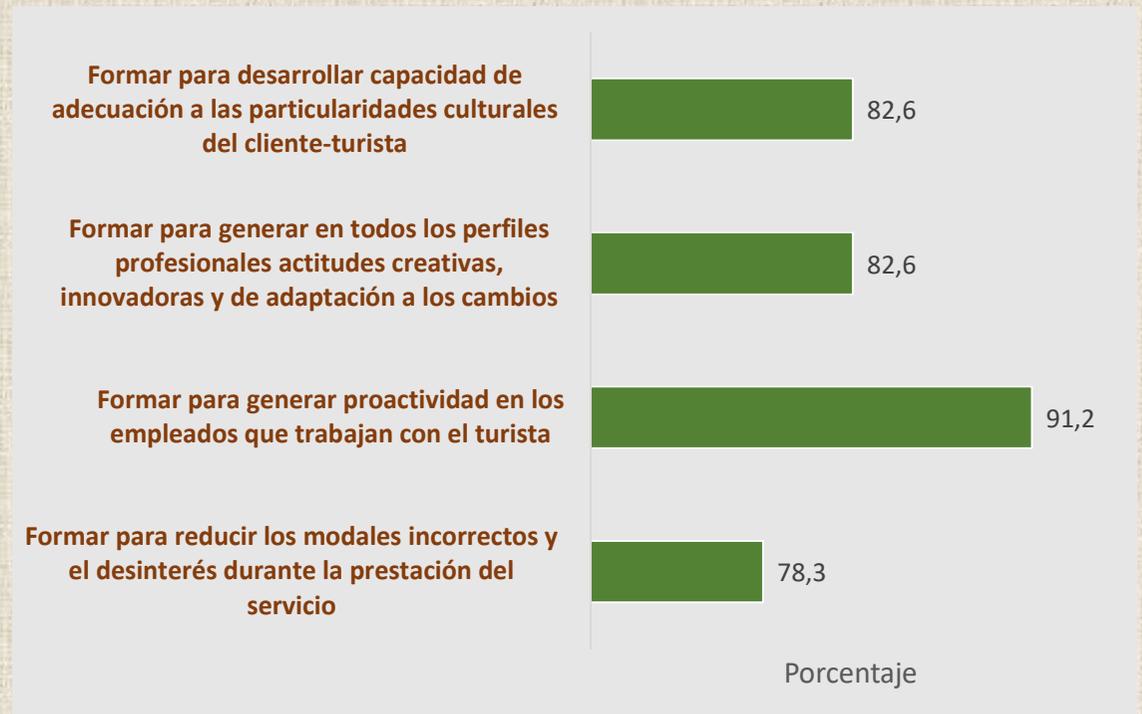
3. Retos institucionales: ¿Qué nuevas prácticas empresariales se deben incorporar?

Lo que opinan los expertos sobre nuevos conocimientos especializados y perfiles formativos en RSE

Perfil formativo en sostenibilidad



Perfil formativo en aspectos actitudinales



¿Qué papel debe jugar la Pyme turística en el nuevo entorno?

Dimensión regulativa

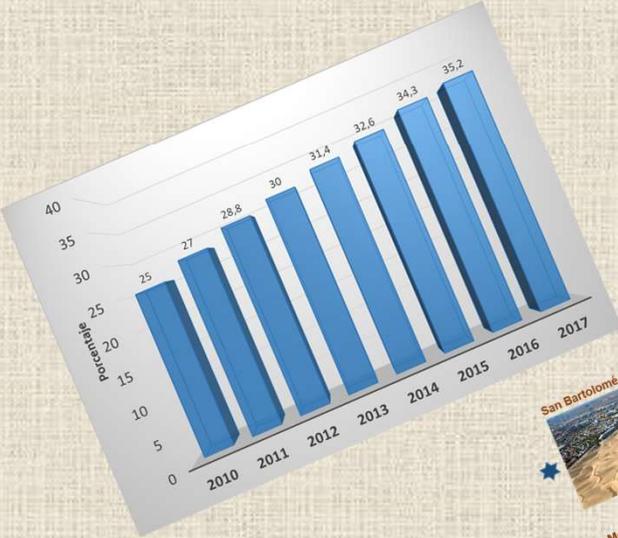
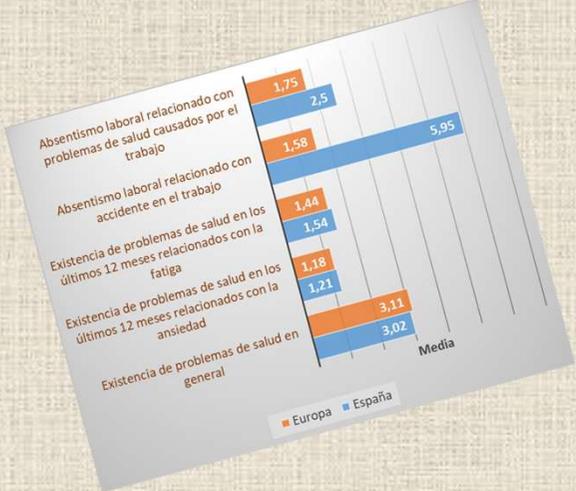
Leyes, normas y políticas nacionales e internacionales de aplicación en un país

Dimensión normativa

Valores culturales de la población de un país

Dimensión cognitiva

Prácticas habituales en empresas de un país/Conocimiento acumulado



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

27 de marzo de 2019

VI CICLO EMPRESARIAL

La Empresa Socialmente Responsable en Mercados Locales e Internacionales

Colegio de Economistas de Las Palmas
Calle Pedro Biaz, 13, Las Palmas de Gran Canaria

ENTRADA GRATUITA
AFORO LIMITADO
Confirmar asistencia en gracia.garcia@ulpgc.es

Dirección de las Jornadas:
Dra. Antonia M. García Cabrera
Dra. M^a Gracia García Soto

VI Ciclo empresarial: La empresa socialmente responsable en mercados locales e internacionales

RSE y Pyme turística en Canarias: los retos institucionales del sector

Dra. D^a. Antonia Mercedes García Cabrera
Dra. D^a. María Gracia García Soto

27 de marzo de 2019



Grupo de cooperación al desarrollo "COOEMPRENDE"



Proyecto de Investigación
ECO2016-80518-R