

SEMANA DEL EMPRENDEDOR Y DE LA EMPRESA

Tenerife, 27 de octubre de 2011
Gran Canaria, 28 de octubre de 2011

EMPRESARIADO E INMIGRACIÓN EN EL DESTINO TURÍSTICO CANARIO: ESTRATEGIA Y RESULTADOS EMPRESARIALES Y SOCIALES

García Cabrera, Antonia Mercedes
García Rodríguez, Francisco Javier
García Soto, María Gracia

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL INMIGRANTE?

LA PERSONA INMIGRANTE Y SU INICIATIVA EMPRESARIAL: EL VALOR NO CAPTADO POR LAS CIFRAS



- ✘ Luciano Candelotto, italiano, visita Fuerteventura en 1999 y, atraído por el lugar, decide regresar y afincarse en la isla en 2005.
- ✘ Luciano fragua la idea de crear una empresa para aprovechar dos recursos disponibles en Fuerteventura: la climatología y condiciones del suelo, que favorece el cultivo de plantas como el aloe, y los turistas que visitan la isla.
- ✘ A mediados de 2008 crea su empresa de comercialización de productos cosméticos basados en el jugo del aloe.



¿POR QUÉ ESTUDIAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL INMIGRANTE?



- ✘ Luciano elabora con fórmula propia su producto



- ✘ Distribuye los productos a través de tiendas-museo propias ubicadas en enclaves turísticos de gran afluencia de turistas



- ✘ El producto se comercializa bajo su propia marca .



- ✘ Capta a los turistas como clientes para más tarde atenderles a través del comercio electrónico



¿POR QUÉ ESTUDIAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL INMIGRANTE?

- ✘ En 2008 la empresa dispone de una tienda-museo.
- ✘ En 2011 cuenta con seis tiendas-museo.
- ✘ La empresa inicia la actividad con 8 productos. En 2011 cuenta con 40.



30 meses después de la fundación del negocio...

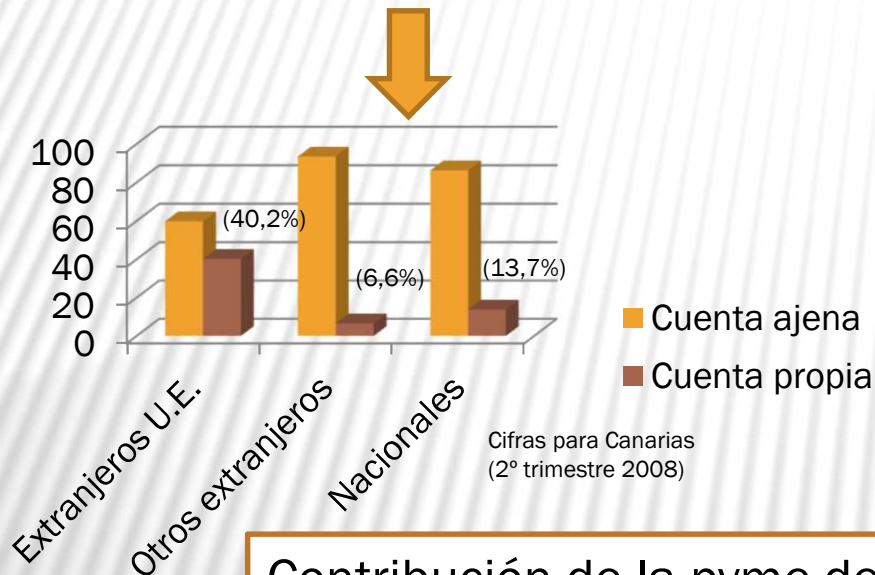
- ✘ 9 empleados.
- ✘ Venta de más de 50.000 unidades (sólo 1^{er} trimestre de 2011).
- ✘ 25% de las ventas a través del comercio electrónico (Alemania, Inglaterra, Italia, Francia o Polonia).

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL INMIGRANTE?

El inmigrante posee elevado carácter emprendedor



Relevancia de la inmigración en Canarias, especialmente en municipios turísticos



18,25% de la población de las islas es extranjera

Contribución de la pyme del inmigrante:

- ✘ Tejido económico de Canarias: crecimiento del PIB, creación de empleo, etc.
- ✘ Creación de valor en el destino turístico: ampliación de la oferta de servicios, influencia en la imagen de calidad del destino, etc.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: CONTEXTO DE ESTUDIO

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	Entrevista personal asistida a papel
ÁMBITO	Tenerife: Adeje, Arona y Puerto de la Cruz Gran Canaria: Mogán y San Bartolomé de Tirajana
MUESTRA	158 emprendedores inmigrantes
MARGEN DE ERROR	±5,22%
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	Del 10 de marzo al 20 de abril de 2011

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

PERFIL PERSONAL DEL INMIGRANTE EMPRENDEDOR		PORCENTAJE
Género	Hombre	80,3
	Mujer	19,7
Edad	20-35 años	19,2
	36-45 años	43,6
	más 45	37,2
País de nacimiento	Alemania	15,4
	Reino Unido	12,8
	Irlanda	6,4
	Resto de Europa	29,5
	India	14,1
	Resto de Asia	5,1
	América del Sur	11,5
África	5,1	

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

PERFIL DE LA EMPRESA CREADA		MUESTRA	
		EMPRESAS	PORCENTAJE
Localización geográfica	Adeje	34	21,5
	Arona	45	28,5
	Puerto de la Cruz	23	14,6
	Mogán	20	12,7
	San Bartolomé	36	22,8
	Total	158	100,0
Sector	Restauración	61	38,6
	Comercio al por menor	61	38,6
	Hostelería	14	8,9
	Actividades recreativas	6	3,8
	Actividades complementarias	13	8,3
	Total	158	100,0
Tamaño empresarial	Micro empresa (menos de 10 empleados)	140	99,3
	Pequeña empresa (entre 10 y 49 empleados)	1	0,7
	Mediana y gran empresa (más de 49 empleados)	—	—
	Total	141	100,0

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

Descripción del inmigrante
y su actividad empresarial

El inmigrante y sus recursos para
emprender

- Capital humano
- Capital social
- Capital económico
- Motivaciones para emprender: necesidad vs oportunidad

La empresa creada

- Perfil de la empresa creada
- Estrategia corporativa
- Estrategia competitiva
- Estrategia enclave

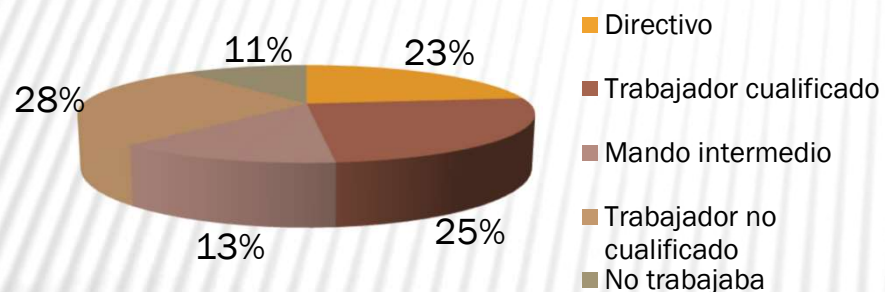
Resultados de la actividad del
inmigrante

- Integración sociocultural del inmigrante
- Resultados de la empresa creada
- Contribución al desarrollo sostenible del destino

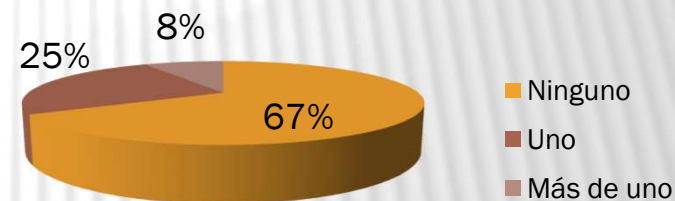
EL INMIGRANTE Y SUS RECURSOS PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

CAPITAL HUMANO: EXPERIENCIA Y FORMACIÓN

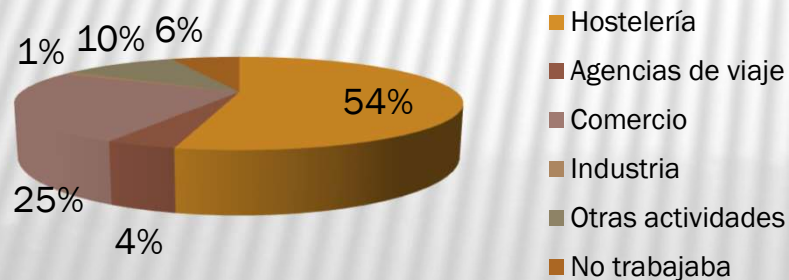
PUESTO EN PAÍS DE ORIGEN



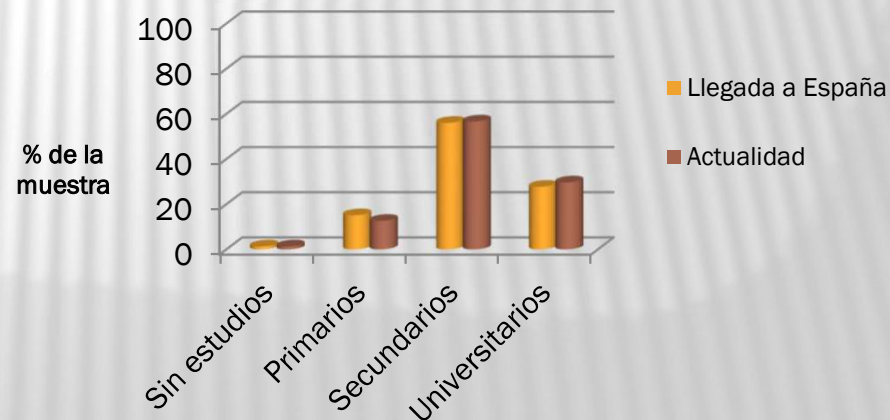
NEGOCIOS EN PAÍS DE ORIGEN



EXPERIENCIA PROFESIONAL EN ESPAÑA PREVIA A LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO

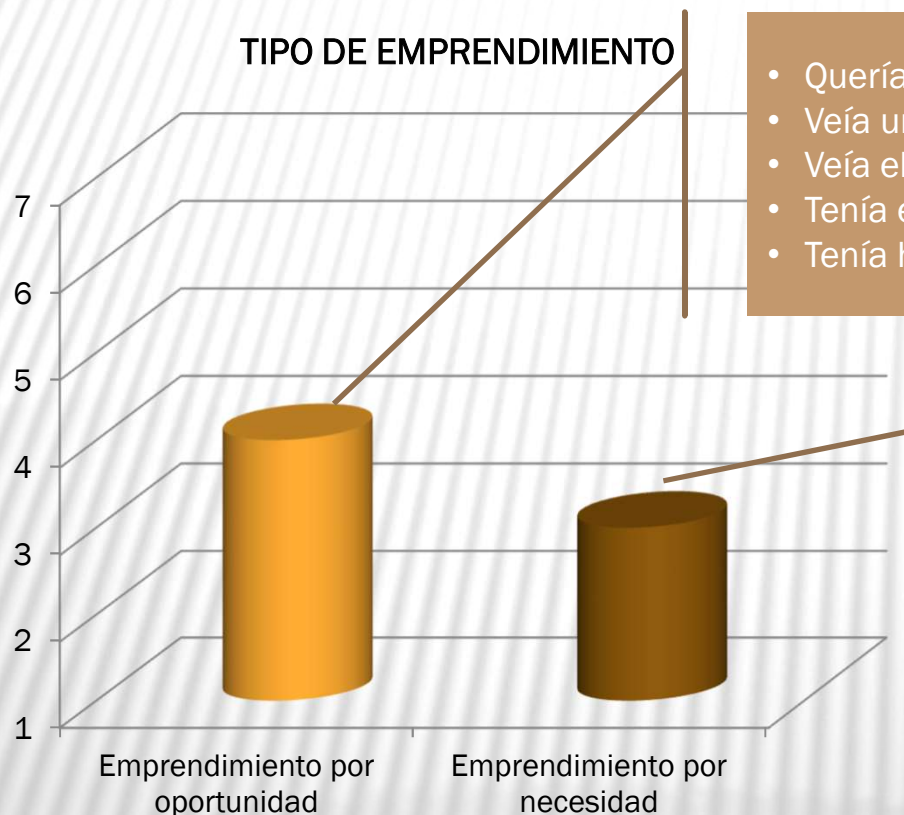


NIVEL DE ESTUDIOS



EL INMIGRANTE Y SUS RECURSOS PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

CAPITAL HUMANO: MOTIVACIONES PARA EMPRENDER



- Quería dirigir mi propio negocio.
- Veía una oportunidad de negocio.
- Veía el sector rentable para un negocio.
- Tenía experiencia previa en este sector.
- Tenía habilidades como empresario.

- Quería mejorar mis condiciones de trabajo.
- Porque lo necesitaba.
- Quería un trabajo que se ajustara a mi nivel educativo.
- Ganaba muy poco en mi trabajo previo.
- Estaba desempleado y necesitaba un trabajo.

EL INMIGRANTE Y SUS RECURSOS PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

CAPITAL SOCIAL: LAS REDES SOCIALES DE APOYO

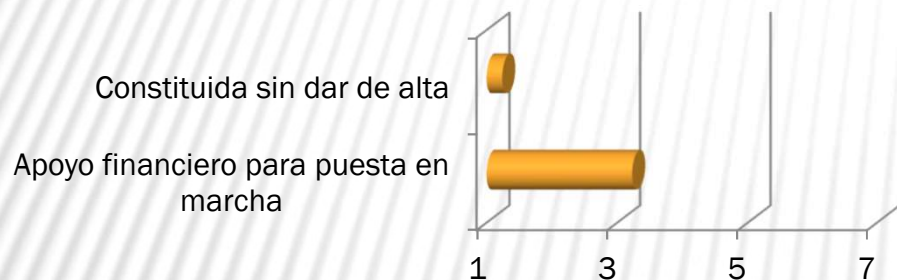
CONTACTOS SOCIALES Y NIVEL DE APOYO RECIBIDO EN ESPAÑA



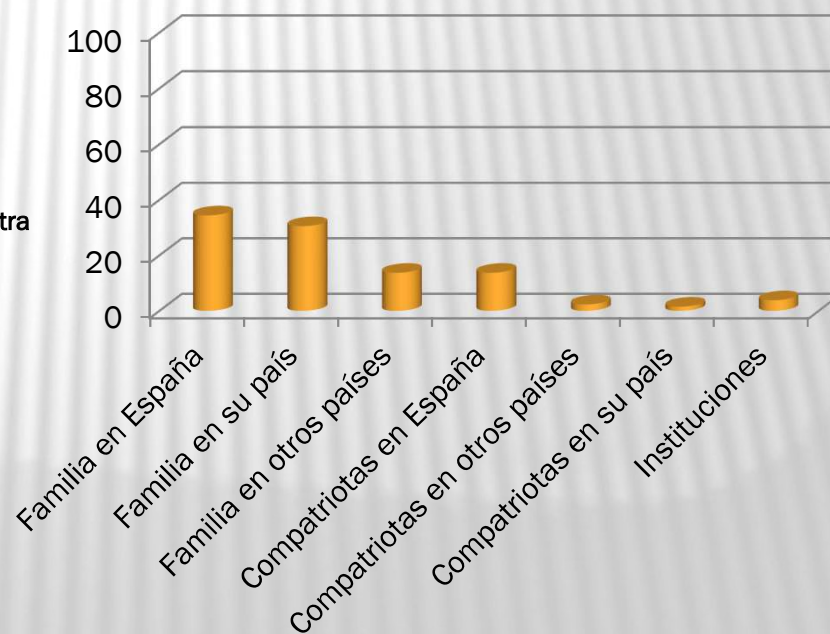
EL INMIGRANTE Y SUS RECURSOS PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

CAPITAL ECONÓMICO

NECESIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA



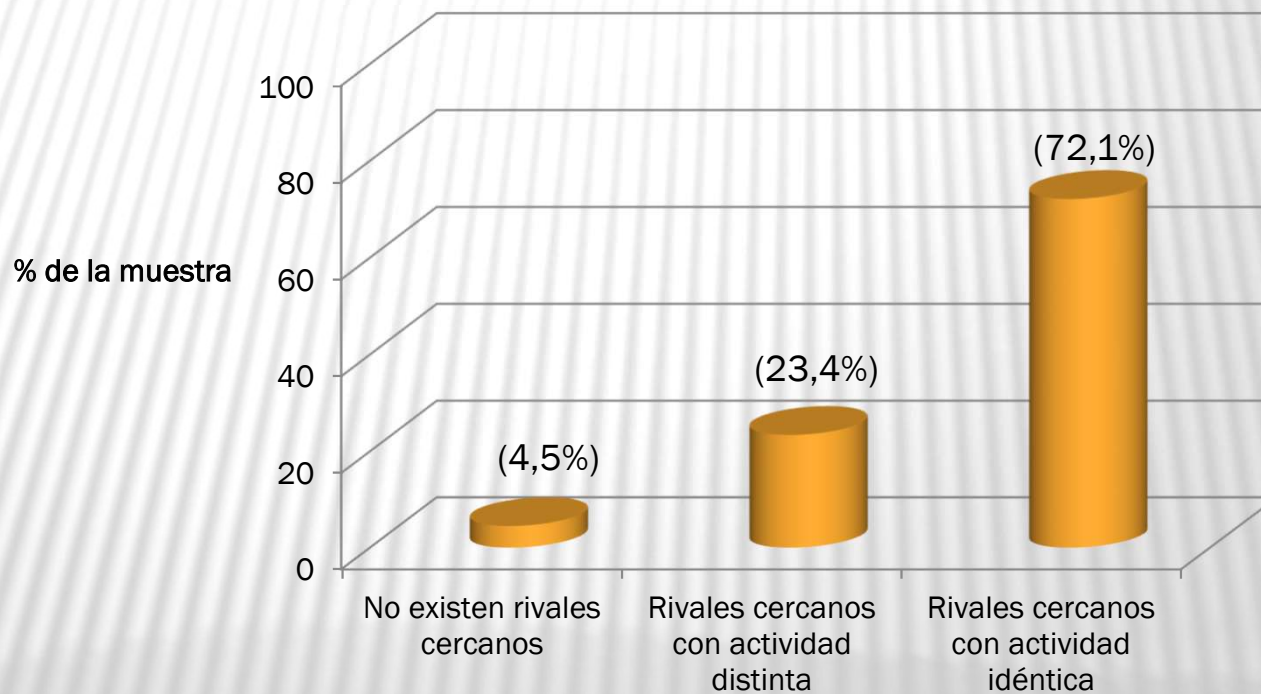
PROCEDENCIA DEL APOYO FINANCIERO PARA LA PUESTA EN MARCHA



LA EMPRESA CREADA

PERFIL DE LA EMPRESA CREADA: APORTACIÓN DE INNOVACIÓN AL DESTINO TURÍSTICO

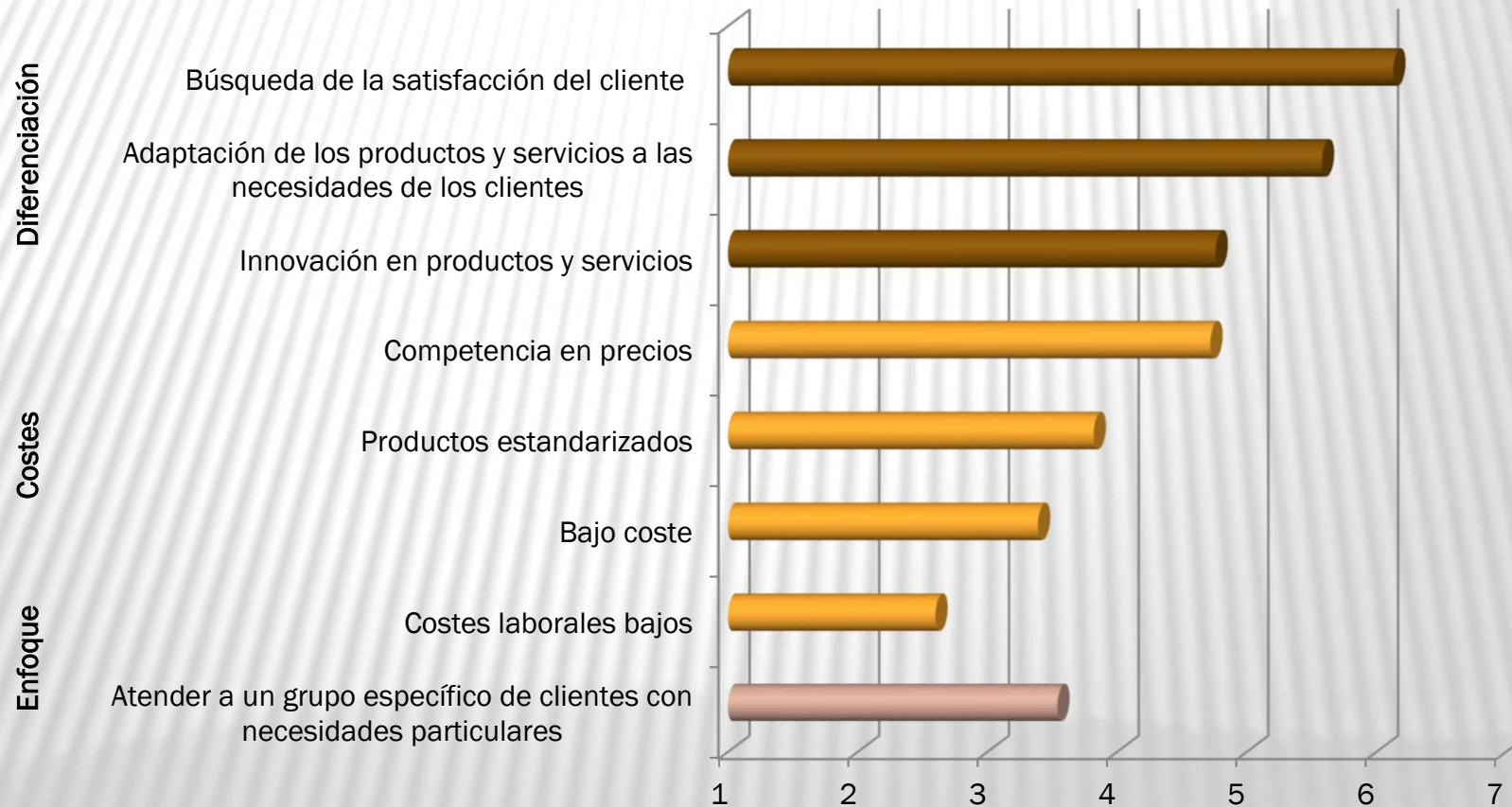
EXISTENCIA DE EMPRESAS SIMILARES EN LOCALIZACIÓN ESCOGIDA



LA EMPRESA CREADA

LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO: LAS ARMAS PARA COMPETIR

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS



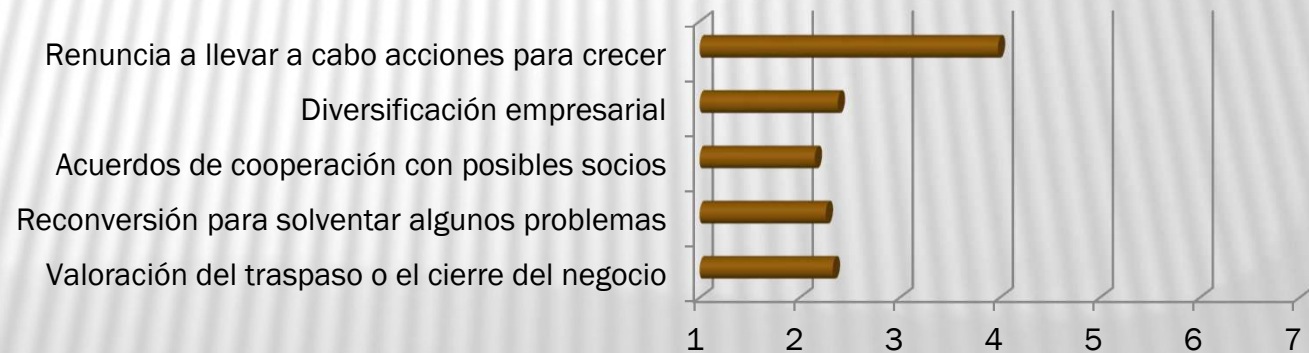
LA EMPRESA CREADA

LA ESTRATEGIA CORPORATIVA: BÚSQUEDA DEL CRECIMIENTO

ESTRATEGIAS CORPORATIVAS utilizadas habitualmente



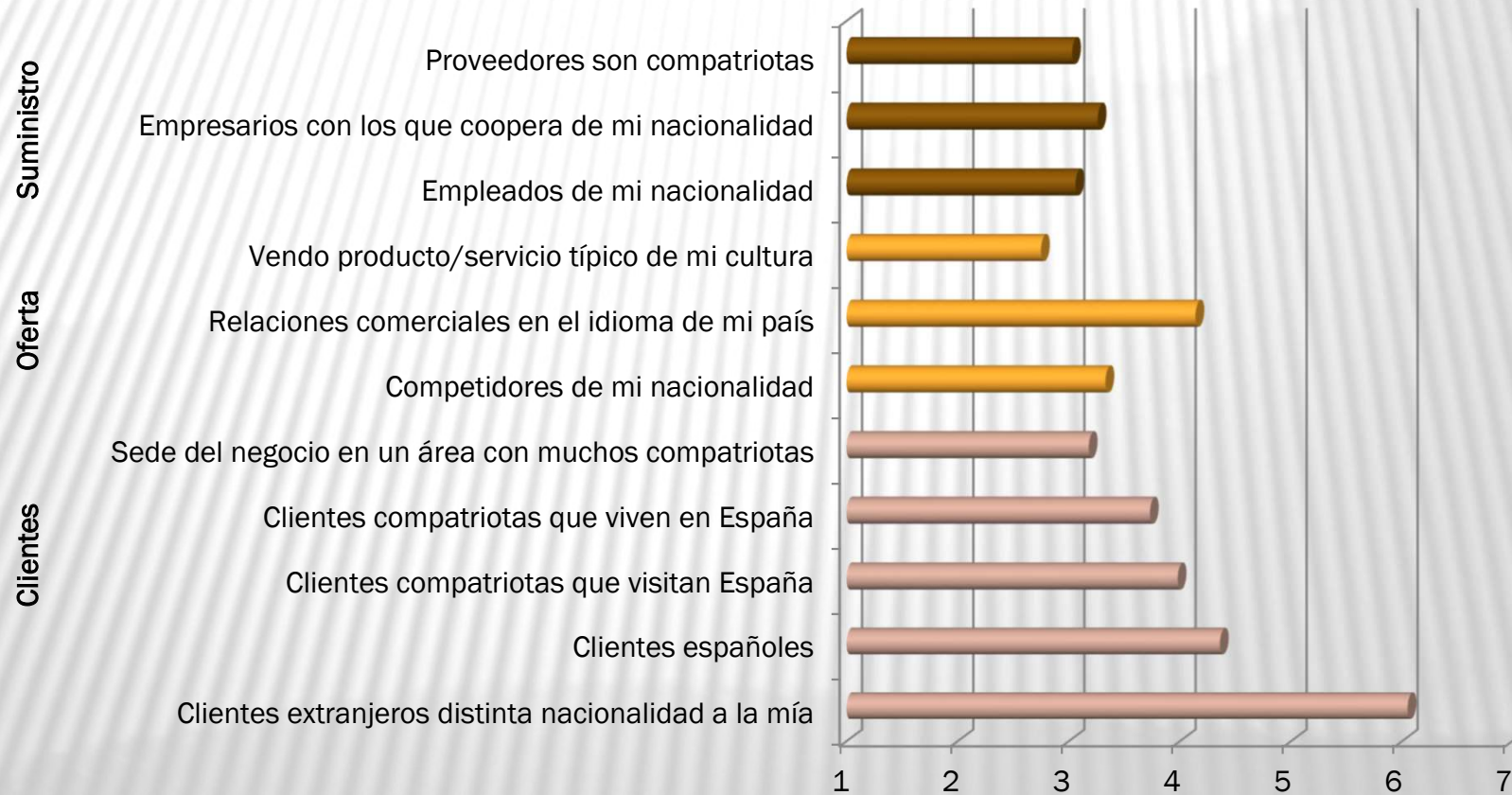
ESTRATEGIAS CORPORATIVAS tres últimos años



LA EMPRESA CREADA

LA ESTRATEGIA ENCLAVE: NEGOCIOS DE Y PARA INMIGRANTES

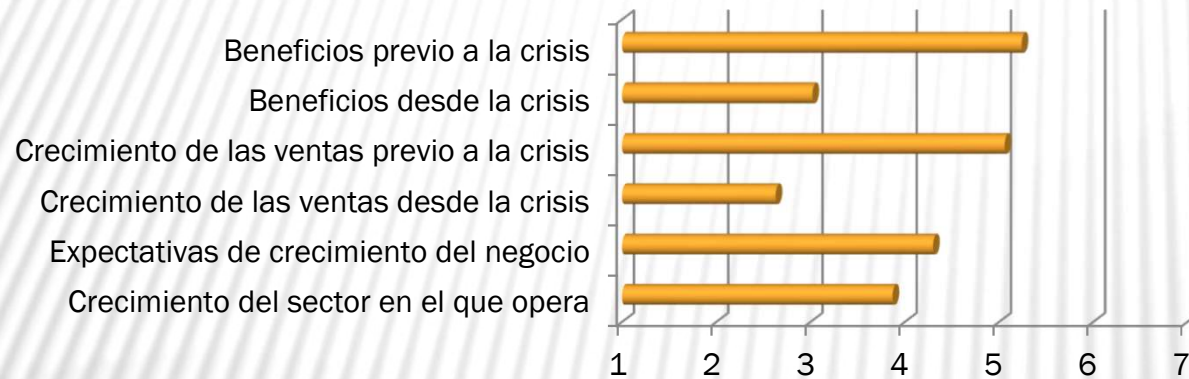
ESTRATEGIA DE ENCLAVE



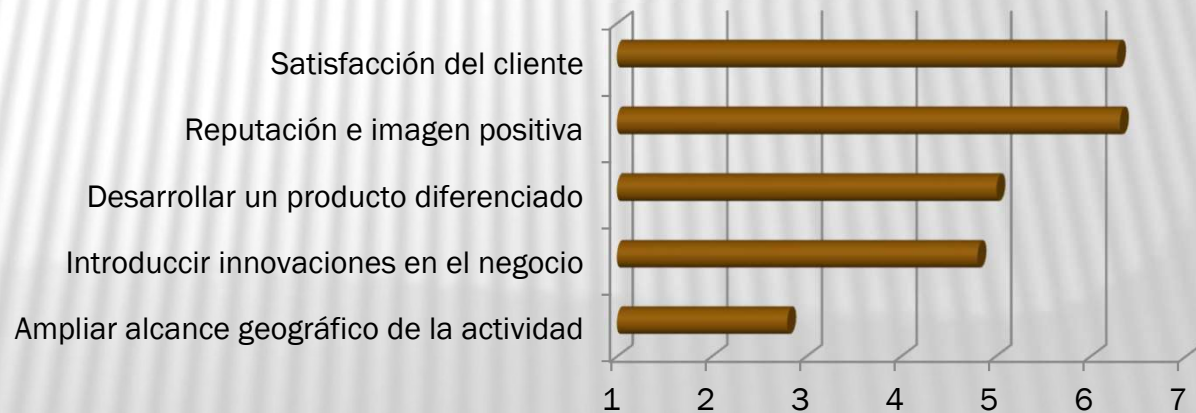
LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD

LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA CREADA

RESULTADOS FINANCIEROS



RESULTADOS ESTRATÉGICOS



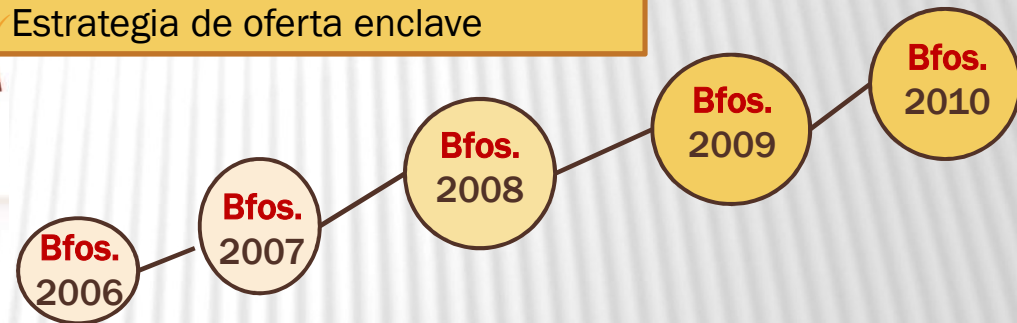
FACTORES DE ÉXITO: CONDICIONES PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA

Condiciones adicionales para el éxito financiero tras la crisis:

- ✓ Alta motivación por oportunidad
- ✓ Alta motivación por necesidad
- ✓ Estrategia de suministro enclave
- ✓ Estrategia de oferta enclave

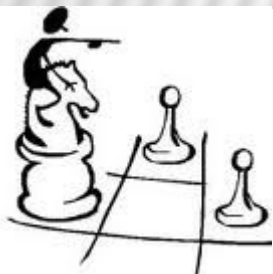
Condiciones para el éxito financiero previas a la crisis:

- ✓ Acceso a redes sociales
- ✓ Apoyo financiero de amigos y familiares



Acceso a redes sociales

Éxito estratégico:
sostenibilidad del
proyecto a largo plazo



- ✓ Alta motivación por oportunidad
- ✓ Alta motivación por necesidad



Rumbo estratégico
del negocio:

- ✓ Realizar una oferta diferenciada
- ✓ Apostar por el crecimiento empresarial
- ✓ Adoptar medidas de crecimiento o contracción ante la crisis

SEMANA DEL EMPRENDEDOR Y DE LA EMPRESA

Tenerife, 27 de octubre de 2011
Gran Canaria, 28 de octubre de 2011

EMPRESARIATO E INMIGRACIÓN EN EL DESTINO TURÍSTICO CANARIO: ESTRATEGIA Y RESULTADOS EMPRESARIALES Y SOCIALES

García Cabrera, Antonia Mercedes
García Rodríguez, Francisco Javier
García Soto, María Gracia