

VALLESECO

El plan estratégico de Valleseco aspira a mejorar la formación de los vecinos

■ La ULPGC aconseja reforzar la identidad cultural

■ El mercadillo rural y el tanatorio se reubicarán

Marcos Álvarez
VALLESECO

El plan estratégico para el municipio de Valleseco durante el periodo de 2009 a 2014 destaca en sus conclusiones que son imprescindibles para su desarrollo socioeconómico: la formación para el empleo; la creación de nuevos negocios y el crecimiento empresarial; la adecuación de los servicios y de las infraestructuras; el fortalecimiento de la identidad cultural; y la difusión de la imagen municipal.

Un equipo de trabajo de la Fundación Universitaria y del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) llegó a estos resultados después de recopilar datos, elaborar encuestas y realizar mesas de trabajo en este



Una vista general del casco de la localidad de Valleseco. | PAGO LUIS MATEOS

municipio del centro de la isla de Gran Canaria que tiene poco más de 4.000 habitantes y en donde el 80 por ciento de su suelo municipal tiene la condición de espacio natural protegido.

El coste de este trabajo fue de 30.000 euros que fueron finan-

ciados por el Gobierno de Canarias. El equipo director del plan estaba formado por Francisca Rosa Álamo Vera, Antonia Mercedes García Cabrera y María Gracia García Soto.

El concejal de Urbanismo, José Luis Rodríguez, explicó que

“este estudio nos marca las líneas indispensables para el desarrollo del municipio. Es un marco de actuaciones futuras y dentro de él iremos realizando distintas acciones según las subvenciones que recibamos, como cambiar la ubicación del mercadillo rural y del tanatorio”. “Es un documento marco que está limitado hasta el año 2014, aunque realmente no tiene un plazo cerrado. Habrá que redefinirlo y valorarlo periódicamente. Es muy ambicioso”, señaló el edil.

DATOS. El municipio de Valleseco, con su Ayuntamiento, se creó en 1842, tras separarse de Teror. Esta pequeña localidad, con 22,11 kilómetros cuadrados de superficie, es la segunda de la isla en alejamiento respecto a la capital gran Canaria. Es la más alta de la comarca Centro y Norte y es una de los tres de más altitud de Gran Canaria. Asimismo, cuenta con una densa vegetación y con paisajes campestres y los productos de su agricultura son de alta calidad. La manzana es todo un símbolo de la localidad.

Otros datos son: la tasa de escolarización por encima de los dieciséis años -no obligatorias- es la más elevada en relación al resto de la comarca, de la isla y del archipiélago; el absentismo escolar es prácticamente inexistente; el desempleo está aumentado en los últimos seis años y crece más el femenino; y el 70 por ciento de los que están sin trabajo no tienen acabados los estudios primarios.

Además la tasa de fecundidad en Valleseco es de las más altas, aunque va en descenso; los empresarios señalan la falta de personal y la baja cualificación como obstáculos a la hora de contratar; la participación vecinal es escasa; la disponibilidad de viviendas para alquilar o vender es casi nula, aunque el 30 por ciento de las casas están desocupadas; es el único municipio de la comarca en el que el número de extranjeros residentes se reduce.

Acciones

Formación. El plan de desarrollo estratégico de Valleseco, elaborado por la ULPGC, plantea una serie de acciones en campos diferentes para las que es necesaria la implicación de todos. En formación, propone: solicitar a la Consejería de Educación nuevos servicios incorporados en el CEO Juan Carlos I -único centro público educativo-, además de pedir soluciones para sus deficiencias; impulsar la enseñanza de lenguas extranjeras; demandar acceso de los estudiantes a nuevas tecnologías; fomentar actitudes empresariales entre la población; producir cambios internos en las asociaciones empresariales; y destinar terrenos a uso empresarial.

Diversificación. El estudio plantea la diversificación de la agricultura y de la ganadería, e introducir ganadería no tradicional, como pavos, avestruces, caracoles y ranas. El sector de la artesanía necesita nuevos productos alternativos; más asesoramiento y difusión; mayor colaboración entre el Taller de Artesanía y el Museo Local; y potenciar la venta a través de internet.

Gestión. En servicios e infraestructuras municipales, se plantea la necesidad de coordinación vertical y horizontal de las diferentes áreas de trabajo del Ayuntamiento; reorganizar los diferentes departamentos; crear programas de formación y reciclaje para los empleados; acceso de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías; promocionar los acuerdos de cooperación con otros Ayuntamientos y mancomunidades, así como con empresas.

Servicios. También se requiere en el municipio una mejor red de distribución de agua, con el fin de solucionar las pérdidas por fugas que se producen; finalizar la red de alcantarillado; acondicionar la red viaria interna; más contenedores para el reciclaje selectivo; nuevo centro de salud; ampliar la cobertura telefónica en el municipio; y rediseño y aprobación del Plan General de Ordenación de Valleseco.

Actividades. Fomentar el uso y acceso de la red; recuperar el Casino para actividades sociales; ampliar la asistencia domiciliar y la teleasistencia; crear un nombre de marca de Valleseco; y potenciar las fiestas tradicionales.

LA RETAHILA

Cada domingo una cita con el folclore y la etnografía de Canarias presenta Raúl Arencibia

Radio Canarias FM 103.0

HOY A PARTIR DE LAS 11.00 HORAS

PODCAST EN laprovincia.es
Redifusión: martes 20.00 horas
escuche Radio Canarias en la web laprovincia.es